

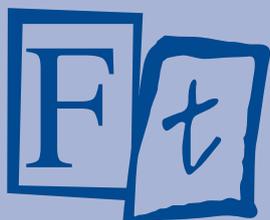
L'activitat turística a la Costa Daurada i Terres de l'Ebre

Temporada 2007



L'activitat turística a la Costa Daurada i Terres de l'Ebre

Temporada 2007



PRESENTACIÓ

Per setè any consecutiu, l'Observatori ha dut a terme el seguiment de l'evolució de l'ocupació dels diferents tipus d'establiment d'arreu de la demarcació de Tarragona, així com l'estudi de les característiques de la demanda d'aquells qui han visitat les nostres contrades al llarg de la temporada 2007. L'elaboració del present document, que constitueix el setè informe anual que publica l'Observatori, no hauria estat possible sense el suport de les diferents institucions i associacions empresarials que formen part de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada, així com dels Patronats Municipals de Turisme de Salou, de Cambrils, de la Pineda Platja i de Tarragona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili. L'edició d'aquest informe ha estat patrocinada per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, entitat integrant de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

Els resultats que es presenten en aquesta publicació corresponen a la temporada 2007. Les dades que s'hi inclouen en relació a la temporada 2006 es consideren definitives.

AGRAÏMENTS:

El nostre agraïment s'adreça especialment a tots els empresaris i treballadors d'hotels, càmpings, empreses explotadores d'apartaments turístics i establiments de turisme rural que ens proporcionen la seva col·laboració en l'enquesta d'ocupació que s'administra quinzenalment a la mostra obtinguda del total d'establiments ofertats. L'elaboració d'aquest informe (i, per tant, la difusió de les dades que s'hi inclouen) no hauria estat possible sense l'esmentada col·laboració: a tots vostès, moltes gràcies.

EDICIÓ:

Coordinació: Alicia Orellana

Col·laboren: Teresa Viader
José Luis Rodríguez
Alondra Gil

Portada: Eloy Zambrano

DADES:

Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada

Patrocina l'edició: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona
I.S.B.N.: 978-84-934518-4-4
D.L.: T-833-2008

© La reproducció total o parcial d'aquesta publicació per qualsevol mitjà queda prohibida sense el permís previ dels titulars dels drets a la propietat.

ÍNDEX

1. L'OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007	4
Quadre 1. Oferta d'allotjament 2007	
Quadre 2. Distribució de l'oferta d'allotjament per marques 2007	
2. L'Ocupació TURÍSTICA A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007	5
Quadre 3. Places obertes per trimestres 2007	
Quadre 4. Resum d'ocupació per períodes 2007	
Quadre 5. Taxa d'ocupació per establiments 2007	
Gràfic 1. Ocupació turística per establiments	
Gràfic 2. Ocupació turística global	
Gràfic 3. Ocupació per marques turístiques i tipus d'establiment	
3. TURISTES ESTRANGERS A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007	9
Quadre 6. Turistes estrangers per tipus d'establiment	
Gràfic 4. Turistes estrangers per establiments	
4. NITS D'ESTADA A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007	11
Quadre 7. Mitjana de nits d'estada per tipus d'establiment	
Gràfic 5. Mitjana de nits d'estada per establiments	
5. SATISFACCIÓ DE L'EMPRESARI AMB L'Ocupació A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007	13
Quadre 8. Satisfacció de l'empresari amb l'ocupació per establiments	
Gràfic 6. Satisfacció de l'empresari amb l'ocupació per establiments	
6. ANÀLISI PER TIPUS D'ESTABLIMENT A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007	15
7. ANÀLISI DELS MUNICIPIS DE SALOU, CAMBRILS I TARRAGONA I LA LOCALITAT DE LA PINEDA PLATJA	16
7. 1. SALOU	16
Gràfic 7. Resultats globals temporada 2007	
Quadre 9. Oferta d'allotjament a Salou 2007	
7. 2. CAMBRILS	17
Gràfic 8. Resultats globals temporada 2007	
Quadre 10. Oferta d'allotjament a Cambrils 2007	
7. 3. LA PINEDA PLATJA	18
Gràfic 9. Resultats globals temporada 2007	
Quadre 11. Oferta d'allotjament a La Pineda Platja 2007	
7. 4. TARRAGONA	19
Gràfic 10. Resultats per tipus d'establiment temporada 2007	
Quadre 12. Oferta d'allotjament a Tarragona 2007	
8. ANÀLISI DE LA DEMANDA A COSTA DAURADA I A TERRES DE L'EBRE – ESTIU DE 2007	20
Gràfic 11. Origen dels turistes estatals a Costa Daurada: juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 12. Origen dels turistes estrangers a Costa Daurada: juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 13. Origen dels turistes estatals a Terres de l'Ebre : juliol-agost- setembre 2007	
Gràfic 14. Origen dels turistes estrangers a Terres de l'Ebre: juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 15. Grup de viatge. Costa Daurada: juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 16. Grup de viatge. Terres de l'Ebre: juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 17. Principals activitats realitzades a Costa Daurada: juliol- agost-setembre 2007	
Gràfic 18. Principals activitats realitzades a Terres de l'Ebre: juliol-agost-setembre 2007	
9. ANÀLISI DE LA DEMANDA DE SALOU, CAMBRILS, LA PINEDA PLATJA I TARRAGONA 2007	24
9. 1. SALOU	24
Gràfic 19. Origen dels turistes estatals. Juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 20. Origen dels turistes estrangers. Juliol-agost-setembre 2007	
9. 2. CAMBRILS	25
Gràfic 21. Origen dels turistes estatals. Juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 22. Origen dels turistes estrangers. Juliol-agost-setembre 2007	
9. 3. LA PINEDA PLATJA	26
Gràfic 23. Origen dels turistes estatals. Juliol-agost-setembre 2007	
Gràfic 24. Origen dels turistes estrangers. Juliol-agost-setembre 2007	
9. 4. TARRAGONA	27
Gràfic 25. Origen dels visitants. Març-setembre 2007	
Gràfic 26. Grup de viatge. Març-setembre 2007	
Gràfic 27. Motivació principal de la visita. Març-setembre 2007	
10. SUMARI 2007	30
11. RESUMEN EN CASTELLANO	31
12. SUMMARY IN ENGLISH	33

1. L'OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007

Pel que fa al nombre de places d'allotjament turístic regulat disponible durant la temporada 2007, s'ha enregistrat un petit augment en el nombre de places hoteleres, tot i el decrement en el volum de places totals a la província de Tarragona. En el quadre següent s'ofereix un resum de l'oferta d'allotjament corresponent al global de la demarcació en la temporada 2007:

QUADRE 1. OFERTA D'ALLOTJAMENT A COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE 2007						
Tipus d'establiment	Places		Establiments		% respecte al total de places	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Hotels (*)	60,664	60,823	309	305	37%	39%
Càmpings	65,448	64,581	69	67	40%	41%
Establiments de turisme rural	1,727	1,719	196	194	1%	1%
Total	127,839	127,123	574	566	79%	81%
Empreses explotadores d'apartaments turístics (**)	34,116	30,725	94	78	21%	19%
Total oferta regulada	161,955	157,848	668	644	100%	100%

(*) S'hi inclouen els establiments hotelers següents: hotels, *aparthotels*, hostals, pensions i fondes. Aquesta nomenclatura s'utilitza així al llarg de tot l'informe.

(**) En aquesta categoria només es consideren els apartaments turístics comercialitzats a través d'empreses explotadores associades. Ara bé, cal advertir que el nombre total d'habitatsges d'ús turístic –que inclou tant cases i apartaments de *segona residència* com cases i apartaments llogats com a *apartaments turístics*– és molt superior.

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada i l'Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada.

La distribució de l'oferta d'allotjament turístic regulat per a cadascuna de les dues marques turístiques de la demarcació és la següent:

QUADRE 2. DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT PER MARQUES 2007								
	Hotels		Càmpings		Apartaments		ETR*	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
COSTA DAURADA	92%	92%	91%	91%	97%	96%	57%	57%
TERRES DE L'EBRE	8%	8%	9%	9%	3%	4%	43%	43%
GLOBAL CD+TE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(*) Establiments de turisme rural. Aquesta nomenclatura s'utilitza així al llarg de tot l'informe.

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada i l'Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada.

L'oferta d'allotjament de la província de Tarragona es caracteritza per la seva estacionalitat, que es reflecteix en el percentatge global de places obertes en els diferents trams de la temporada (veure quadre 3 a la pàgina següent). Cal considerar que les taxes d'ocupació que s'ofereixen en aquest informe fan referència al nombre de places totals existents, de manera que cal tenir en compte el percentatge de places obertes en els diferents trimestres de l'any per tal que les dades d'ocupació incloses en els quadres 4 i 5, que apareixen seguidament, puguin ésser interpretades adequadament. De fet, en la línia de les temporades anteriors, el període en què el percentatge de places obertes en el conjunt de l'oferta ha estat més elevat comprèn des de Setmana Santa fins a mitjans d'octubre, mentre que en el primer trimestre de l'any s'ha situat en un 26% del total, i durant el quart trimestre, en un 41%.

2. L'OCCUPACIÓ TURÍSTICA A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007

QUADRE 3. PLACES OBERTES (%) PER TRIMESTRES. GLOBAL COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE 2007

GLOBAL	1r Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre	4t Trimestre
2006	23%	91%	99%	39%
2007	26%	95%	98%	41%

QUADRE 4. RESUM D'OCCUPACIÓ (*) PER PERÍODES A COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE

	HOTELS		CÀMPINGS		APARTAMENTS		ETR		GLOBAL	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
SETMANA SANTA	66%	68%	53%	43%	43%	ND	67%	53%	56%	53%
PONT 1 MAIG (28 ABRIL-1 MAIG)	76%	77%	48%	46%	40%	ND	79%	68%	57%	63%
MITJANA MAIG-JUNY	70%	72%	37%	41%	41%	37%	18%	23%	50%	52%
MITJANA JULIOL-AGOST	89%	89%	73%	72%	83%	77%	45%	46%	81%	79%
MITJANA SET.-OCTUBRE	66%	66%	26%	28%	49%	46%	21%	22%	46%	46%
MITJANA TEMP. JUNY A SETEMBRE	83%	85%	57%	58%	71%	65%	34%	34%	69%	69%
P. PILAR (11-14 OCTUBRE)	79%	76%	17%	30%	17%	37%	74%	70%	41%	52%
P. PURÍSSIMA (5-9 DESEMBRE)	30%	26%	6%	4%	5%	5%	75%	72%	16%	13%
CAP D'ANY (29 DES. - 1 GEN.)	23%	20%	3%	2%	4%	2%	79%	78%	11%	10%
MITJANA ANUAL	49%	50%	27%	28%	31%	30%	23%	23%	36%	37%

(*) Ocupació sobre places totals

ND: dada no disponible

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

Nota: tant a la temporada 2007 com a la temporada 2006 la Setmana Santa es va celebrar al llarg del mes d'abril. Les dades d'ocupació referents a la festivitat del Pilar a 2006 corresponen al període de l'11 al 15 d'octubre (pont), mentre que al 2007 comprenen el període de l'11 al 14 d'octubre (cap de setmana llarg). Quant a les festivitats de la Constitució i la Puríssima, a l'any 2007 el període va des del dijous dia 6 de desembre fins al diumenge dia 9, mentre que al 2006 va anar de dimecres (dia 6) a diumenge (dia 10).

QUADRE 5. TAXA D'Ocupació (*) PER ESTABLIMENTS A COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE										
	COSTA DAURADA				TERRES DE L'EBRE					
	HOTELS		CÀMPINGS		HOTELS		CÀMPINGS			
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007		
1Q GENER	7%	9%	1%	1%	35%	18%	1%	4%		
2Q GENER	8%	7%	2%	3%	45%	33%	1%	1%		
1Q FEBRER	13%	14%	3%	3%	47%	50%	3%	4%		
2Q FEBRER	15%	16%	3%	3%	55%	47%	1%	4%		
1Q MARÇ	17%	18%	4%	5%	60%	55%	3%	4%		
2Q MARÇ	25%	27%	11%	10%	52%	61%	5%	6%		
1Q ABRIL	48%	60%	30%	35%	68%	68%	40%	31%		
2Q ABRIL	63%	52%	36%	33%	62%	67%	31%	23%		
1Q MAIG	63%	60%	32%	32%	54%	63%	30%	36%		
2Q MAIG	66%	68%	35%	39%	63%	60%	25%	21%		
1Q JUNY	73%	76%	43%	43%	61%	63%	22%	24%		
2Q JUNY	81%	88%	44%	54%	71%	71%	26%	28%		
1Q JULIOL	86%	86%	62%	56%	70%	69%	45%	58%		
2Q JULIOL	87%	88%	76%	72%	70%	71%	66%	74%		
1Q AGOST	92%	95%	86%	86%	83%	85%	82%	85%		
2Q AGOST	92%	92%	72%	74%	83%	86%	63%	60%		
1Q SETEMBRE	82%	84%	46%	46%	71%	68%	34%	37%		
2Q SETEMBRE	76%	76%	35%	39%	67%	58%	17%	18%		
1Q OCTUBRE	64%	60%	17%	21%	49%	57%	13%	12%		
2Q OCTUBRE	45%	49%	10%	11%	57%	53%	11%	9%		
1Q NOVEMBRE	17%	21%	2%	2%	50%	52%	4%	4%		
2Q NOVEMBRE	13%	16%	2%	2%	48%	40%	4%	3%		
1Q DESEMBRE	14%	15%	3%	3%	38%	40%	5%	5%		
2Q DESEMBRE	12%	11%	2%	2%	31%	20%	2%	1%		
MITJANA PONDERADA	48%	50%	27%	28%	58%	56%	22%	23%		
	GLOBAL COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE									
	HOTELS		CÀMPINGS		APARTAMENTS		ETR		GLOBAL	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
GENER	10%	10%	2%	2%	0%	2%	5%	5%	4%	5%
FEBRER	17%	18%	3%	3%	1%	2%	13%	11%	8%	8%
MARÇ	23%	25%	8%	8%	2%	2%	14%	13%	12%	13%
ABRIL	56%	57%	33%	34%	23%	34%	34%	32%	40%	43%
MAIG	64%	64%	33%	34%	30%	26%	17%	26%	44%	44%
JUNY	76%	80%	41%	46%	53%	47%	18%	19%	57%	59%
JULIOL	86%	86%	68%	65%	79%	70%	30%	37%	76%	74%
AGOST	92%	93%	78%	79%	87%	85%	61%	55%	85%	85%
SETEMBRE	78%	79%	39%	41%	63%	59%	26%	25%	59%	59%
OCTUBRE	54%	54%	13%	15%	36%	34%	17%	19%	33%	34%
NOVEMBRE	18%	21%	2%	2%	1%	2%	12%	16%	8%	9%
DESEMBRE	14%	14%	3%	3%	2%	2%	29%	24%	7%	7%
MITJANA PONDERADA	49%	50%	27%	28%	31%	30%	23%	23%	36%	37%

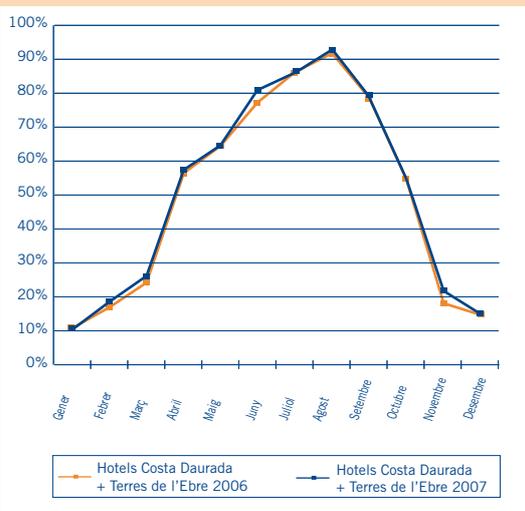
(*) Ocupació sobre places totals

(Q= quinzena)

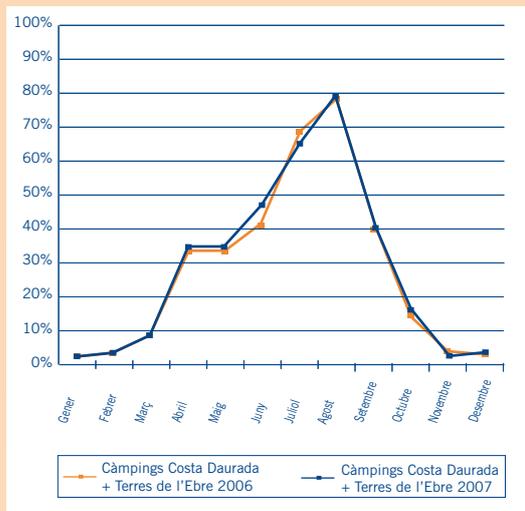
Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

GRÀFIC 1. OCUPACIÓ TURÍSTICA (%) PER ESTABLIMENTS (*): GENER - DESEMBRE 2007

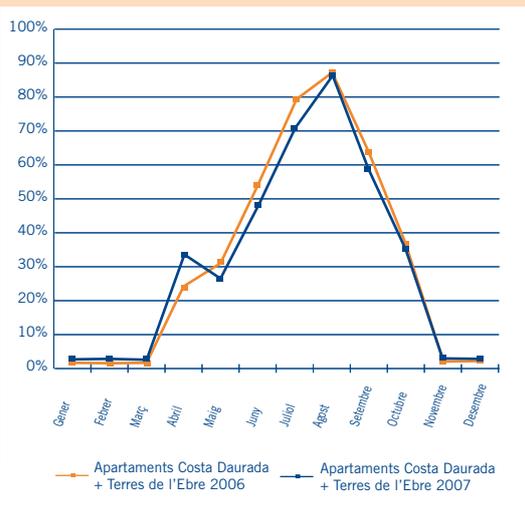
Hotels



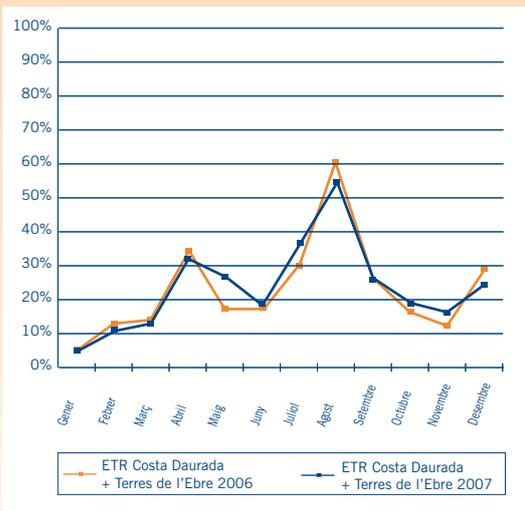
Càmpings



Apartaments



Establiments de turisme rural



(*) Ocupació sobre places totals

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

GRÀFIC 2. OCUPACIÓ TURÍSTICA (%) GLOBAL A COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE (*): GENER - DESEMBRE 2007



GRÀFIC 3. OCUPACIÓ (%) PER MARQUES TURÍSTIQUES I TIPUS D'ESTABLIMENT (*): GENER - DESEMBRE 2007



(*) Ocupació sobre places totals

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

3. TURISTES ESTRANGERS A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007

QUADRE 6. TURISTES ESTRANGERS (%) PER TIPUS D'ESTABLIMENT: GENER-DESEMBRE 2007

	GLOBAL COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE									
	HOTELS		CÀMPINGS		APARTAMENTS		ETR		GLOBAL	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
1Q GENER	19%	26%	56%	53%	48%	37%	25%	8%	25%	30%
2Q GENER	20%	24%	12%	25%	47%	49%	4%	0%	19%	25%
1Q FEBRER	23%	20%	35%	27%	69%	54%	8%	6%	25%	22%
2Q FEBRER	22%	19%	15%	28%	31%	40%	40%	4%	21%	21%
1Q MARÇ	22%	22%	39%	22%	9%	25%	7%	0%	25%	22%
2Q MARÇ	25%	25%	38%	25%	22%	35%	5%	13%	28%	25%
1Q ABRIL	23%	34%	21%	28%	29%	34%	2%	12%	23%	32%
2Q ABRIL	29%	36%	31%	27%	54%	28%	8%	3%	33%	32%
1Q MAIG	44%	47%	43%	35%	56%	53%	15%	30%	45%	44%
2Q MAIG	59%	62%	49%	42%	70%	64%	42%	36%	57%	56%
1Q JUNY	58%	63%	45%	45%	71%	69%	16%	17%	56%	58%
2Q JUNY	53%	58%	44%	41%	68%	58%	14%	8%	53%	52%
1Q JULIOL	54%	48%	47%	69%	65%	62%	30%	42%	54%	58%
2Q JULIOL	56%	56%	62%	57%	71%	63%	52%	30%	61%	57%
1Q AGOST	52%	54%	47%	48%	67%	67%	23%	34%	53%	54%
2Q AGOST	51%	44%	43%	40%	65%	60%	28%	33%	51%	46%
1Q SETEMBRE	50%	40%	45%	43%	77%	64%	5%	1%	55%	46%
2Q SETEMBRE	54%	57%	48%	49%	77%	67%	10%	25%	57%	57%
1Q OCTUBRE	51%	32%	45%	47%	80%	62%	9%	7%	56%	41%
2Q OCTUBRE	53%	43%	38%	32%	76%	73%	23%	8%	56%	46%
1Q NOVEMBRE	28%	25%	30%	23%	48%	38%	2%	11%	28%	25%
2Q NOVEMBRE	29%	24%	26%	30%	49%	31%	3%	5%	28%	25%
1Q DESEMBRE	15%	20%	29%	29%	15%	12%	0%	3%	17%	21%
2Q DESEMBRE	28%	23%	27%	32%	38%	40%	3%	3%	27%	24%
MITJANA PONDERADA	47%	44%	45%	43%	68%	61%	17%	18%	50%	46%

(Q= quinzena)

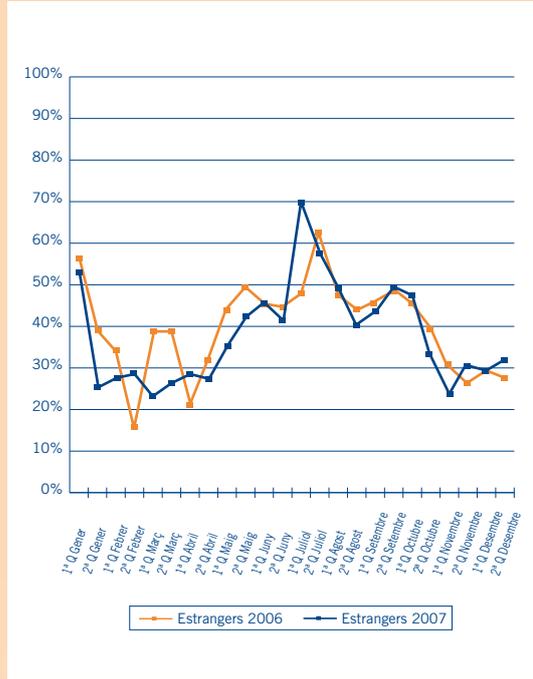
Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

GRÀFIC 4. TURISTES ESTRANGERS (%) PER ESTABLIMENTS A COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE: GÈNER - DESEMBRE 2007

Hotels



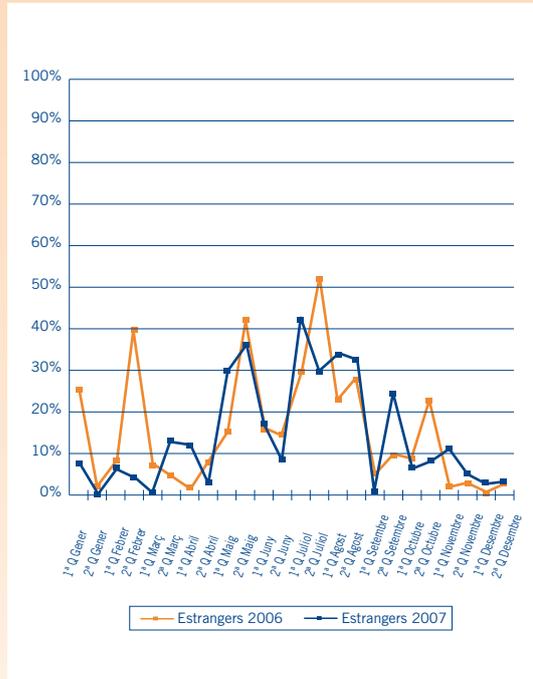
Càmpings



Apartaments



Establiments de turisme rural



4. MITJANA DE NITS D'ESTADA A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007

QUADRE 7. MITJANA DE NITS D'ESTADA PER TIPUS D'ESTABLIMENT: GENER-DESEMBRE 2007

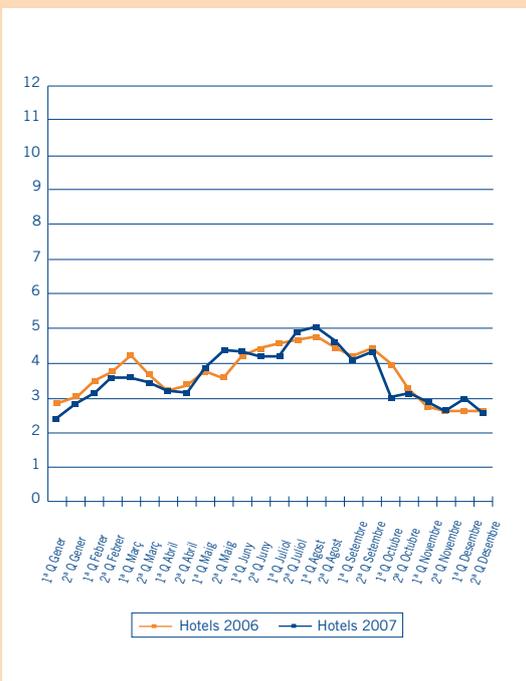
	GLOBAL COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE									
	HOTELS		CÀMPINGS		APARTAMENTS		ETR		GLOBAL	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
1Q GENER	2,9	2,4	6,2	3,4	4,6	3,0	2,4	1,8	3,9	2,7
2Q GENER	3,0	2,8	2,9	4,8	4,5	4,4	1,8	2,2	2,9	3,6
1Q FEBRER	3,5	3,1	2,5	3,6	4,9	4,4	2,2	2,0	3,1	3,3
2Q FEBRER	3,7	3,6	3,8	4,1	3,3	4,8	2,4	1,8	3,7	3,7
1Q MARÇ	4,2	3,6	3,1	2,8	4,7	3,2	2,2	1,7	3,8	3,2
2Q MARÇ	3,7	3,4	3,2	3,4	4,6	4,0	2,2	1,9	3,4	3,4
1Q ABRIL	3,2	3,2	4,3	4,9	4,0	3,4	3,2	3,4	3,8	4,0
2Q ABRIL	3,4	3,1	4,2	3,7	5,6	4,5	2,0	2,4	4,1	3,6
1Q MAIG	3,8	3,8	4,9	4,1	6,6	7,0	2,0	2,7	4,7	4,5
2Q MAIG	3,6	4,4	5,3	5,0	6,4	6,1	2,2	3,1	4,8	4,9
1Q JUNY	4,3	4,3	4,2	3,6	6,4	6,5	2,1	1,8	4,6	4,4
2Q JUNY	4,3	4,2	4,1	4,3	7,3	6,5	2,2	2,2	4,8	4,6
1Q JULIOL	4,6	4,2	6,7	6,0	7,1	6,6	3,3	4,3	5,9	5,4
2Q JULIOL	4,7	4,9	6,5	6,4	7,6	7,6	4,7	4,3	6,0	6,0
1Q AGOST	4,8	5,0	7,1	7,7	8,3	7,6	5,0	5,7	6,4	6,6
2Q AGOST	4,4	4,6	6,7	6,7	8,2	7,3	4,6	5,0	6,1	6,0
1Q SETEMBRE	4,2	4,1	4,3	3,8	7,6	6,7	2,7	2,1	4,9	4,4
2Q SETEMBRE	4,4	4,3	5,7	4,7	8,2	7,7	2,5	2,5	5,6	5,1
1Q OCTUBRE	3,9	3,0	4,1	4,3	7,1	6,0	2,7	2,5	4,7	4,1
2Q OCTUBRE	3,3	3,1	3,3	3,9	7,1	6,0	2,1	1,7	4,4	4,0
1Q NOVEMBRE	2,7	2,9	2,8	3,1	6,6	6,5	1,9	2,7	2,8	3,2
2Q NOVEMBRE	2,6	2,6	2,9	3,4	6,9	7,2	1,9	1,8	2,8	3,1
1Q DESEMBRE	2,6	2,9	3,2	2,8	5,8	6,3	3,4	2,9	3,0	3,1
2Q DESEMBRE	2,6	2,5	3,8	3,3	4,4	4,2	2,8	3,1	3,1	2,9
MITJANA PONDERADA	3,7	3,6	4,4	4,3	6,1	5,7	2,7	2,7	4,3	4,2

(Q= quinzena)

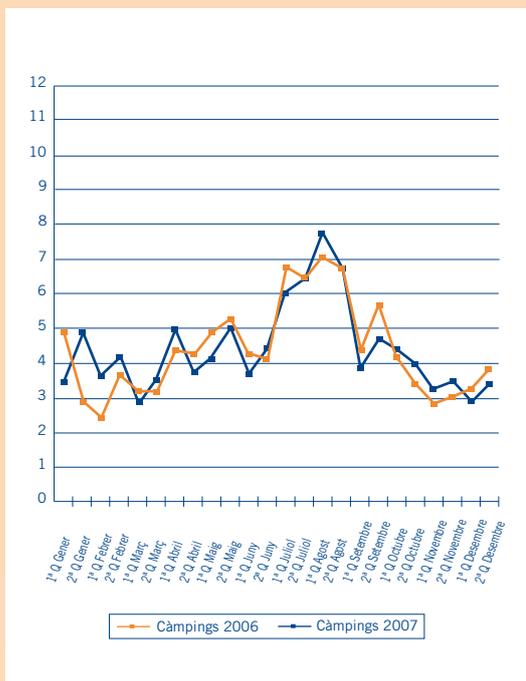
Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

GRÀFIC 5. MITJANA DE NITS D'ESTADA PER ESTABLIMENTS A COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE: GÈNER – DESEMBRE 2007

Hotels



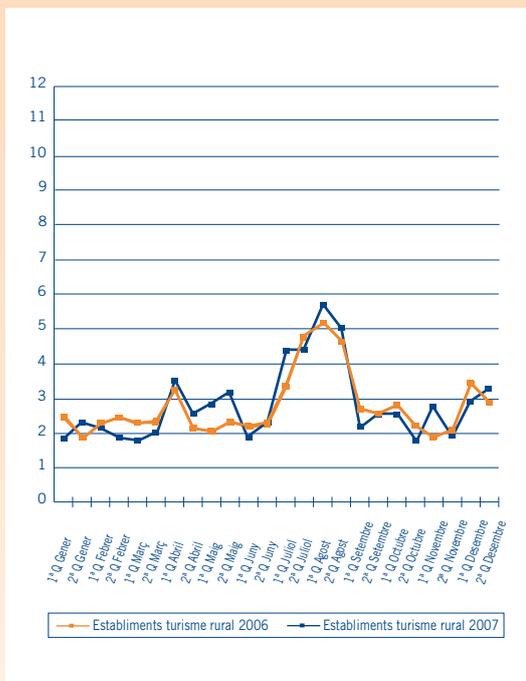
Càmpings



Apartaments



Establiments de turisme rural



5. SATISFACCIÓ DE L'EMPRESARI AMB L'OCUPACIÓ A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007

QUADRE 8. SATISFACCIÓ DE L'EMPRESARI AMB L'OCUPACIÓ PER ESTABLIMENTS: GENER-DESEMBRE 2007

	GLOBAL COSTA DAURADA									
	HOTELS		CÀMPINGS		APARTAMENTS		ETR		GLOBAL	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
1Q GENER	4,9	5,7	3,0	3,6	5,6	5,4	3,2	2,6	4,5	4,8
2Q GENER	4,9	4,9	3,9	4,7	3,2	4,9	2,5	2,7	4,1	4,7
1Q FEBRER	5,9	6,0	4,5	5,4	3,9	6,3	6,5	4,3	5,4	5,7
2Q FEBRER	6,1	5,4	5,0	5,1	4,3	6,4	4,0	4,9	5,6	5,3
1Q MARÇ	6,3	6,0	4,2	5,2	6,7	5,9	2,1	5,3	5,4	5,7
2Q MARÇ	6,3	6,2	6,0	4,4	5,4	6,4	6,2	5,1	6,1	5,3
1Q ABRIL	6,9	6,9	6,6	5,6	5,4	6,9	3,6	7,1	6,5	6,3
2Q ABRIL	7,2	6,9	6,5	6,2	4,7	3,1	6,6	6,3	6,5	5,9
1Q MAIG	6,3	6,6	5,6	5,8	3,8	3,7	4,6	5,7	5,5	5,7
2Q MAIG	6,7	6,6	6,0	5,6	4,3	3,9	4,5	5,2	6,0	5,7
1Q JUNY	7,2	7,1	6,2	5,7	5,7	5,3	4,0	4,7	6,4	6,2
2Q JUNY	7,6	7,9	6,0	6,8	6,2	5,4	4,5	4,8	6,6	7,0
1Q JULIOL	8,0	7,8	6,2	5,6	7,1	7,3	4,2	5,0	7,0	6,8
2Q JULIOL	8,2	8,1	6,7	6,1	7,2	7,5	5,2	5,2	7,4	7,1
1Q AGOST	8,3	8,4	7,5	7,0	8,1	8,6	6,7	6,1	7,9	7,8
2Q AGOST	8,5	8,4	7,1	7,0	7,8	8,9	6,4	5,8	7,8	7,9
1Q SETEMBRE	7,9	8,1	6,2	6,2	7,5	7,5	4,8	4,2	7,1	7,2
2Q SETEMBRE	7,5	7,3	5,8	5,9	5,7	6,0	4,6	4,3	6,4	6,5
1Q OCTUBRE	7,1	7,1	5,6	6,0	5,2	5,2	5,2	5,6	6,1	6,3
2Q OCTUBRE	6,8	6,7	5,2	5,5	5,0	3,5	4,1	4,2	5,8	5,6
1Q NOVENBRE	6,1	6,2	5,1	3,6	7,9	4,6	4,4	4,6	5,8	5,4
2Q NOVENBRE	6,0	5,7	4,8	3,9	6,0	5,1	3,3	4,2	5,5	5,1
1Q DESEMBRE	5,9	5,7	5,3	4,9	5,7	5,7	5,7	5,0	5,7	5,5
2Q DESEMBRE	6,1	6,0	5,1	4,9	6,4	6,4	6,1	5,9	5,8	5,7
MITJANA PONDERADA	6,8	6,7	5,6	5,5	5,8	5,8	4,7	5,0	6,1	6,0

(Q= quinzena)

(*) Valoració subjectiva de l'empresari o treballador autoritzat sobre el nivell d'ocupació en el període corresponent en una escala de 1 a 10 (on 1 equival a molt malament i 10 equival a molt bé)

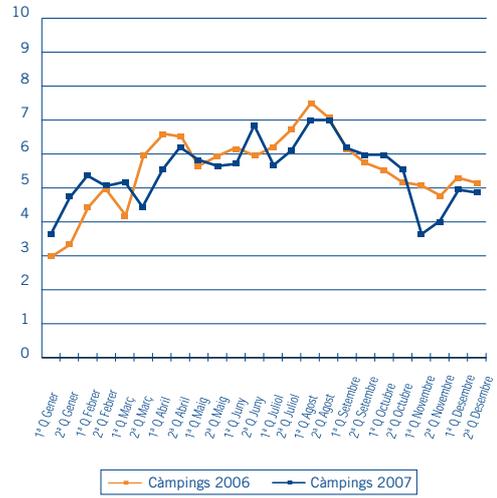
Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

GRÀFIC 6: SATISFACCIÓ DE L'EMPRESARI AMB L'OCUPACIÓ PER ESTABLIMENTS A COSTA DAURADA + TERRES DE L'EBRE: GÈNER – DESEMBRE 2007

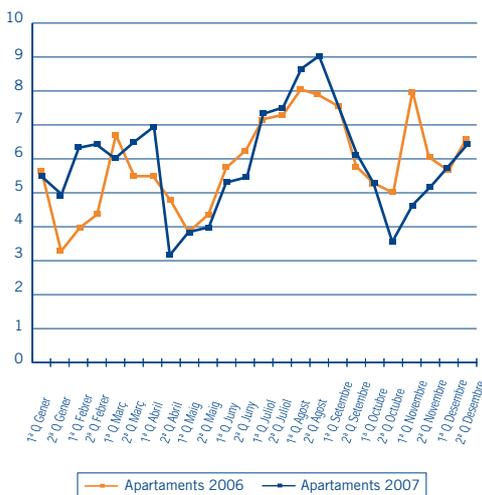
Hotels



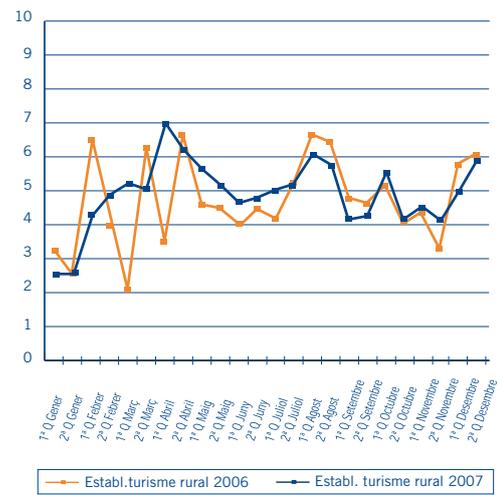
Càmpings



Apartaments



Establiments de turisme rural



6. ANÀLISI PER TIPUS D'ESTABLIMENT A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE 2007

Els **hotels** de la demarcació –el nombre total de places dels quals s'ha mantingut estable en relació a la temporada anterior– han tingut en la temporada 2007 un nivell global d'ocupació sobre places totals del 50%, un punt per sobre del registrat al 2006. Pel que fa a l'evolució del nivell d'ocupació al llarg dels diferents períodes de l'any, la taxa d'ocupació registrada augmenta ininterrompudament des del gener fins a l'agost, període en què es registra el màxim anual, amb una taxa mensual del 93% (mentre que al 2006 va ser del 92%), i a partir del qual es produeix una minva dels nivells d'ocupació fins a finals d'any. L'ocupació mitjana en el període de major activitat, de juny a setembre, s'ha situat en el 85%, mentre que a l'any 2006 va ser del 83%. D'altra banda, la proporció d'estrangers entre els turistes allotjats en els hotels de la demarcació és d'un 44%, tres punts per sota que a l'any 2006. Quant a la mitjana global de nits d'estada a la temporada 2007, se n'ha registrat 3,6 (al 2006 va ser de 3,7). Finalment, la mitjana anual de la satisfacció dels empresaris envers l'ocupació és d'un 6,7, valor una dècima més baix que l'enregistrat a l'any 2006.

Els **càmpings** –respecte al volum total de places dels quals s'ha registrat un decrement d'un 1,3% en relació a la temporada 2006– presenten un nivell global d'ocupació sobre places totals del 28%, un punt per sobre del registrat a la temporada anterior. Cal assenyalar que tant al primer com al darrer trimestre de l'any l'activitat és reduïda, donat que la majoria dels càmpings de la demarcació estableixen la seva data d'obertura a la Setmana Santa i donen per finalitzada la temporada a mitjans d'octubre, després de la festivitat del Pilar. En el període que comprèn els mesos de juny a setembre, la mitjana d'ocupació global ha estat d'un 58%, un 1% més que a l'any anterior. Pel que fa a la proporció de turistes estrangers, en el conjunt de la temporada 2007 ha sofert un decrement de dos punts respecte a la temporada anterior, presentant un percentatge del 43% sobre el total de turistes allotjats en aquest tipus d'establiment. Quant a les nits d'estada, s'ha registrat una mitjana global per al conjunt de la temporada de 4,3 nits, mentre que a l'any 2006 va ser de 4,4 nits. I, per acabar, la mitjana anual de la satisfacció dels empresaris per al total de la temporada 2007 ha estat d'un 5,5, dada similar a la registrada a la temporada anterior (5,6).

Els **apartaments**, establiments en què s'ha registrat la major disminució en el nivell de l'oferta, han presentat un decrement d'un punt en el nivell d'ocupació global sobre places totals respecte a la temporada anterior, passant del 31% del 2006 al 30% al 2007. Val a dir que tant al primer com al darrer trimestre de l'any, a l'igual que en el cas dels càmpings, el volum de places obertes és limitat, de tal manera que el nivell d'activitat durant els esmentats períodes és molt baix. En la franja de major activitat, de juny a setembre, s'ha registrat un nivell mitjà d'ocupació global sobre places totals del 65%, mentre que a l'any 2006 va ser del 71%. La proporció d'estrangers entre els turistes allotjats en els apartaments regulats de la demarcació ha estat del 61%, set punts per sota del percentatge registrat l'any 2006. L'estada mitjana anual s'ha situat en les 5,7 nits, mentre que a la temporada anterior fou de 6,1. Finalment, la mitjana anual de la satisfacció dels empresaris en relació a l'ocupació manté el mateix valor enregistrat a l'any 2006, un 5,8.

Els **establiments de turisme rural**, el nombre total de places dels quals, com en el cas dels establiments hotelers, s'ha mantingut estable en relació a la temporada anterior, han registrat un nivell d'ocupació mitjà anual del 23%, el mateix percentatge que l'enregistrat a la temporada anterior. Cal tenir en compte que l'activitat en aquest tipus d'establiments es concentra especialment en els caps de setmana i els períodes de Setmana Santa, mes d'agost i ponts d'abast estatal; a més a més, la major part dels turistes que s'hi allotgen provenen de l'Estat. En el global de la temporada, la proporció de turistes d'origen estranger ha estat del 18%, un punt per sobre de la registrada al 2006. L'estada mitjana anual ha estat de 2,7 nits, igual que a la temporada anterior. Per acabar, la mitjana anual de la satisfacció de l'empresari envers l'ocupació ha estat de 5 punts mentre que al 2006 va ser de 4,7.

FITXA METODOLÒGICA DE L'ENQUESTA D'OCUPACIÓ D'ESTABLIMENTS PÚBLICS COL·LECTIUS

Àmbit: Costa Daurada i Terres de l'Ebre (les deu comarques de la província de Tarragona).

Univers: oferta d'allotjament regulat en hotels, càmpings, apartaments regulats i establiments de turisme rural.

Unitat mostral: l'establiment en el cas d'hotels, càmpings i establiments de turisme rural, i l'empresa explotadora en el cas dels apartaments regulats. Les unitats últimes per al càlcul són les places en el primer cas i els apartaments en el segon.

Grandària mostral: per terme mig s'ha enquestat un 35% del total de places en oferta per cadascuna de les onades.

Àmbit temporal: les enquestes es realitzen durant els tres dies immediatament posteriors a l'acabament de la quinzena o període corresponent.

Metodologia: qüestionari administrat per telèfon, fax o correu electrònic als empresaris o personal autoritzat.

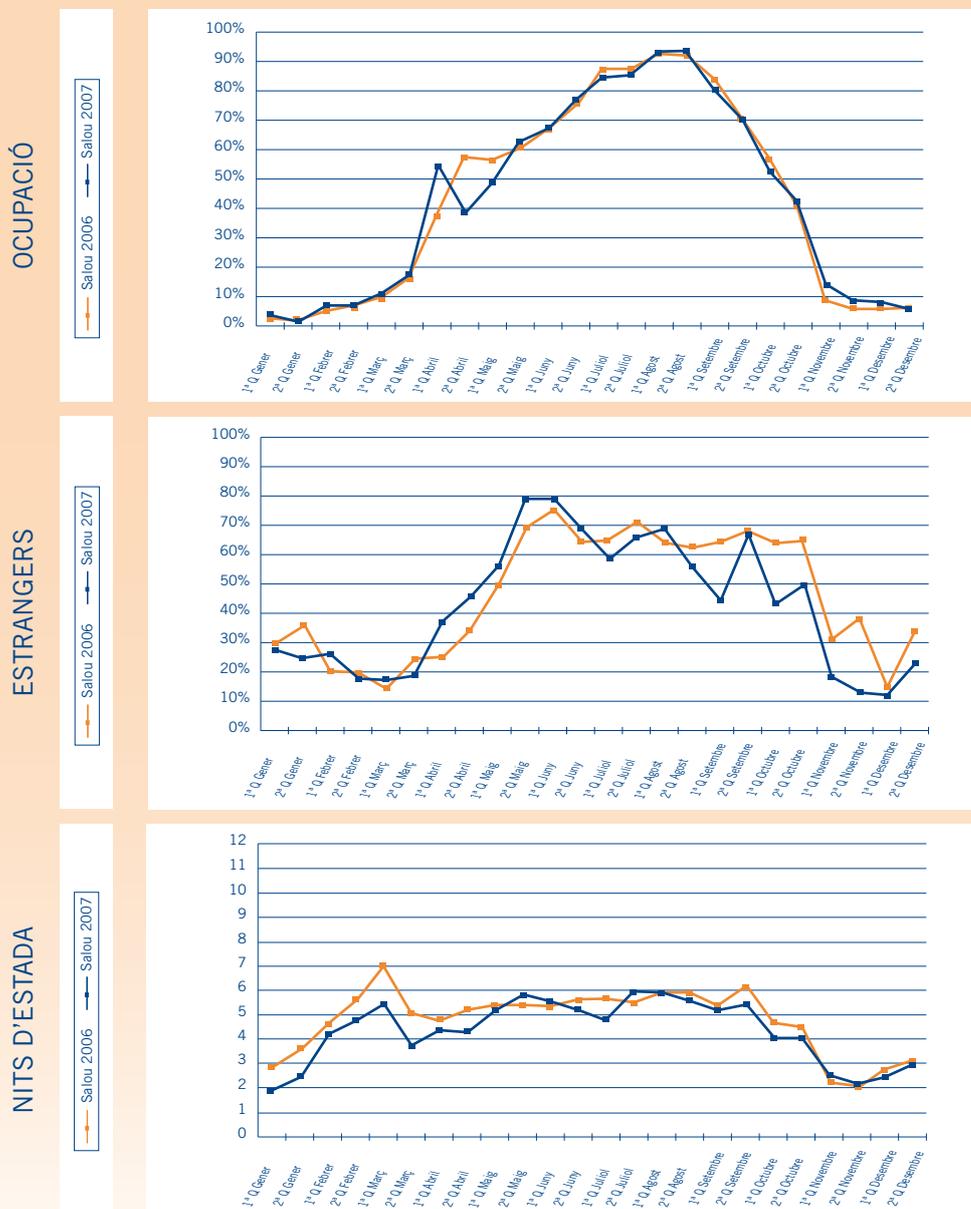
Tipus de mostratge: mostra seleccionada aleatòriament de l'univers distribuït en diferents estrats geogràfics; en el cas dels apartaments, respecte als quals la metodologia és diferent, es treballa amb un pànel fix d'establiments.

Anàlisi de resultats: la taxa d'ocupació és una mitjana ponderada pel nombre de places de tots i cadascun dels establiments de la mostra obtinguda.

7. ANÀlisi DELS MUNICIPIS DE SALOU, CAMBRILS, LA PINEDA PLATJA I TARRAGONA

7. 1. SALOU

GRÀFIC 7. RESULTATS GLOBALS TEMPORADA 2007: GENER - DESEMBRE 2007



QUADRE 9. OFERTA D'ALLOTJAMENT A SALOU 2007

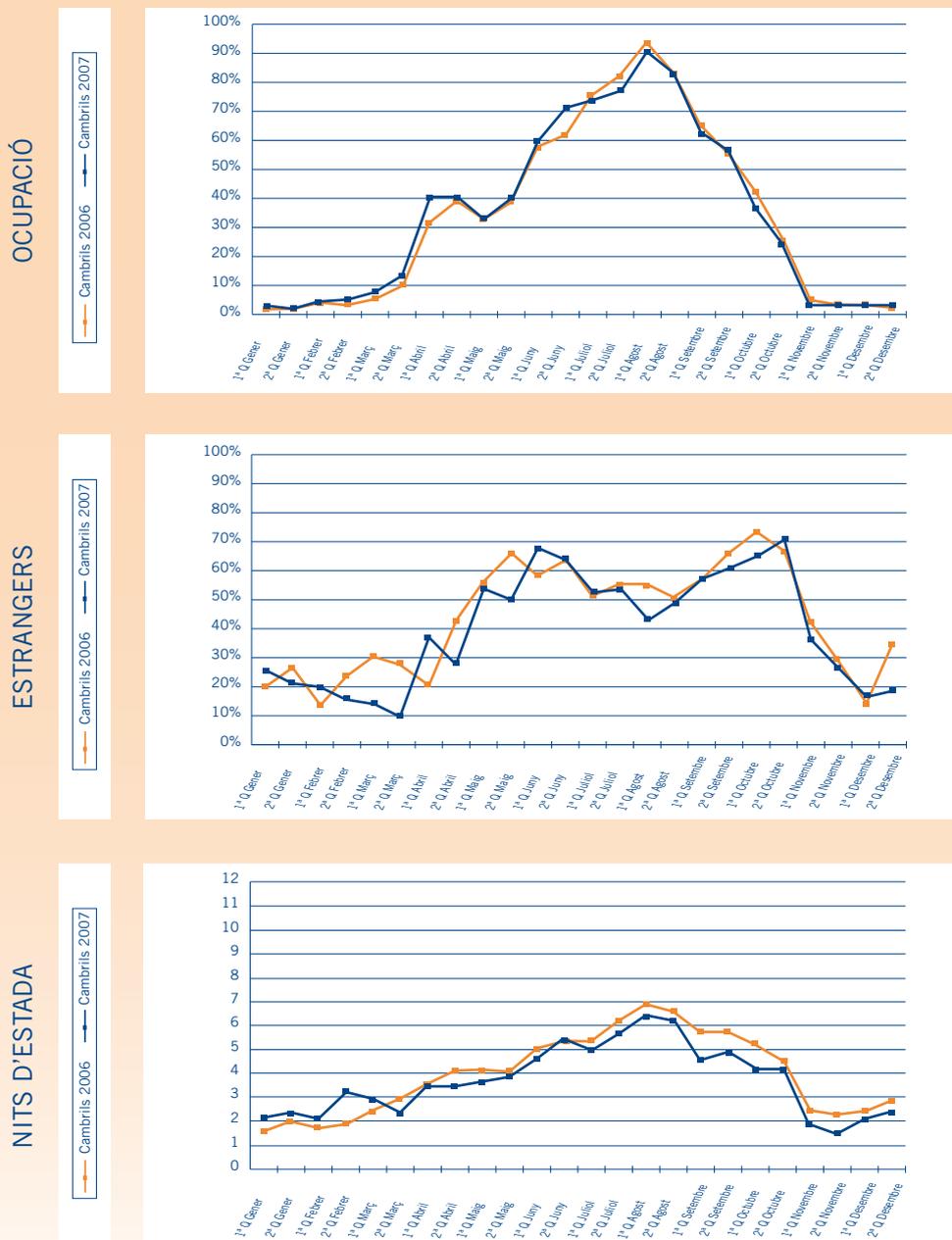
Tipus d'establiment	Places		Establiments		% respecte al total de places 07	
	2006	2007	2006	2007	SALOU	COSTA DAURADA
Hotels	33.933	33.933	68	68	64%	56%
Càmpings	5.451	5.451	3	3	10%	8%
Empreses explotadores d'apartaments turístics (*)	15.228	13.464	20	16	25%	44%
Total oferta regulada	54.612	52.848	91	87	100%	33%

(*) Únicament els apartaments turístics comercialitzats a través d'empreses explotadores associades

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada i l'Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada.

7. 2. CAMBRILS

GRÀFIC 8. RESULTATS GLOBALS TEMPORADA 2007: GENER - DESEMBRE 2007



QUADRE 10. OFERTA D'ALLOTJAMENT A CAMBRILS 2007

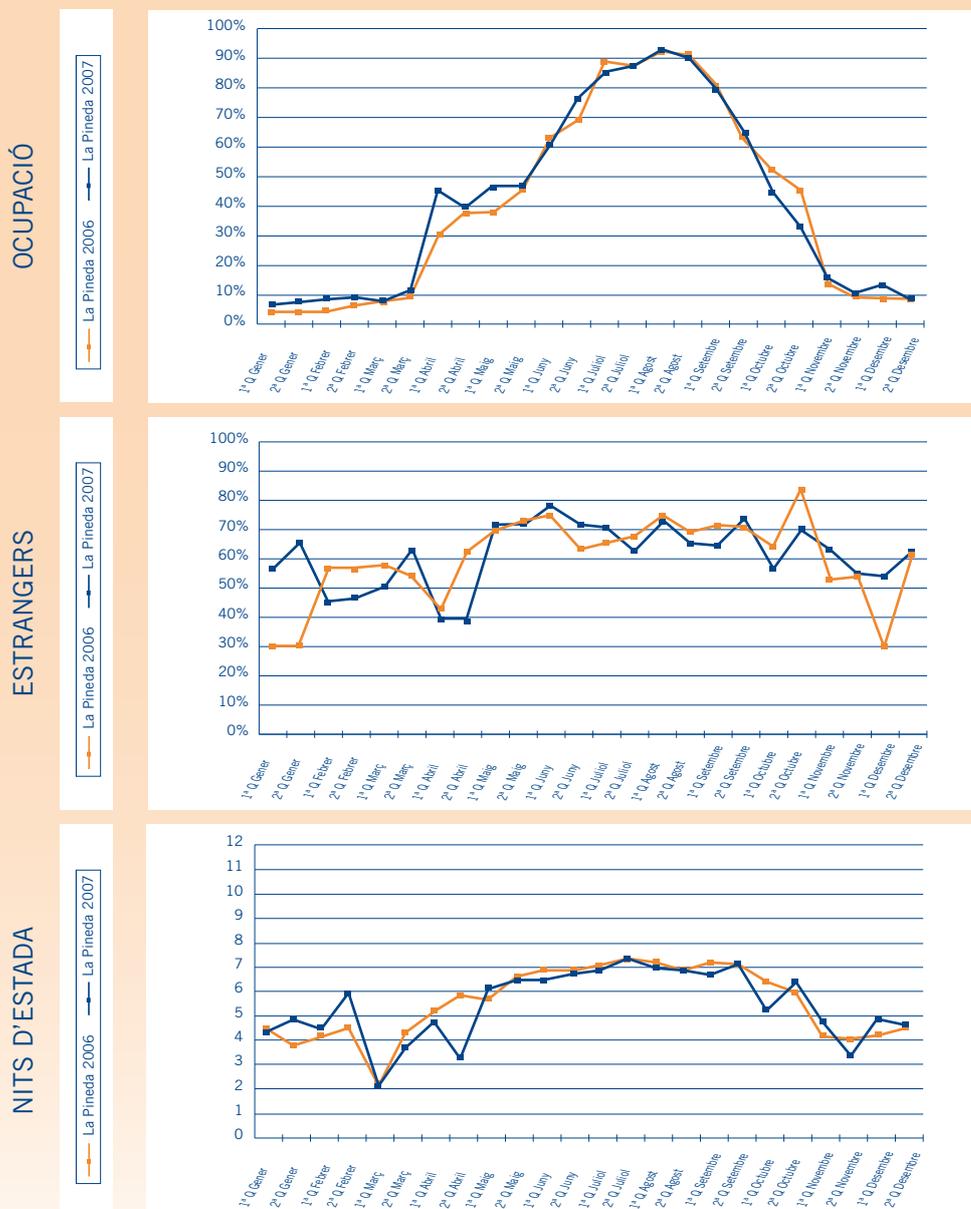
Tipus d'establiment	Places		Establiments		% respecte al total de places 07	
	2006	2007	2006	2007	CAMBRILS	COSTA DAURADA
Hotels	6.005	5.940	29	27	30%	10%
Càmpings	9.019	9.019	6	6	46%	14%
Empreses explotadores d'apartaments turístics (*)	6.202	4.692	15	12	24%	15%
Total oferta regulada	21.226	19.651	50	45	100%	12%

(*) Únicament els apartaments turístics comercialitzats a través d'empreses explotadores associades

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada i l'Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada.

7. 3. LA PINEDA PLATJA

GRÀFIC 9. RESULTATS GLOBALS TEMPORADA 2007: GENER - DESEMBRE 2007



QUADRE 11. OFERTA D'ALLOTJAMENT A LA PINEDA PLATJA 2007

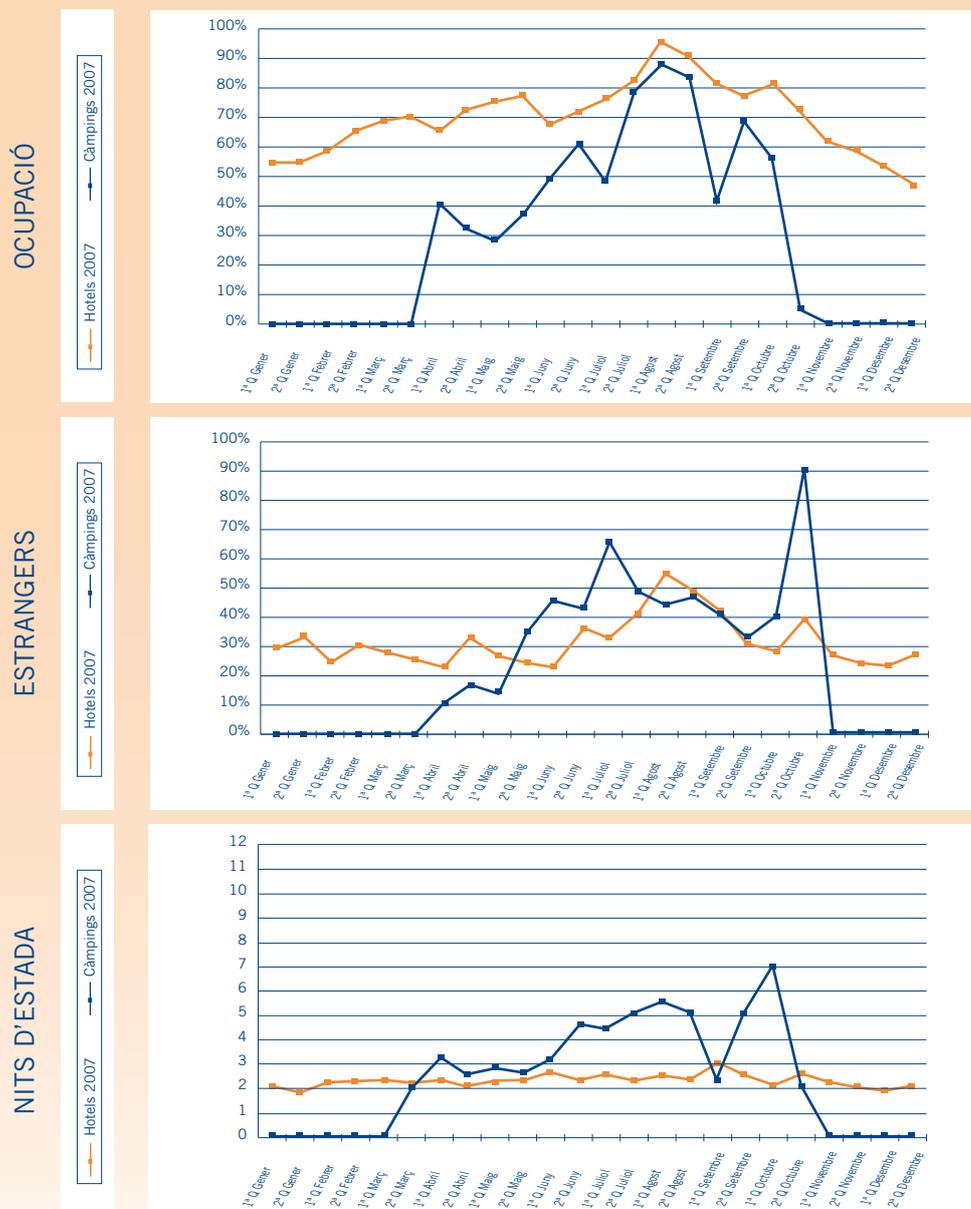
Tipus d'establiment	Places		Establiments		% respecte al total de places 07	
	2006	2007	2006	2007	LA PINEDA	COSTA DAURADA
Hotels	4.997	4.997	8	8	42%	8%
Càmpings	840	840	1	1	7%	1%
Empreses explotadores d'apartaments turístics (*)	5.632	6.139	8	9	51%	20%
Total oferta regulada	11.469	11.976	17	18	100%	8%

(*) Únicament els apartaments turístics comercialitzats a través d'empreses explotadores associades

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada i l'Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada.

7. 4. TARRAGONA

GRÀFIC 10. RESULTATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT TEMPORADA 2007: GENER - DESEMBRE 2007



QUADRE 12. OFERTA D'ALLOTJAMENT A TARRAGONA 2007

Tipus d'establiment	Places		Establiments		% respecte al total de places 07	
	2006	2007	2006	2007	TARRAGONA	COSTA DAURADA
Hotels	2.512	2.456	27	26	27%	4%
Càmpings	6.821	6.478	8	7	73%	10%
Total pl. Hotels + Càmpings	9.333	8.934	35	33	100%	7%

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

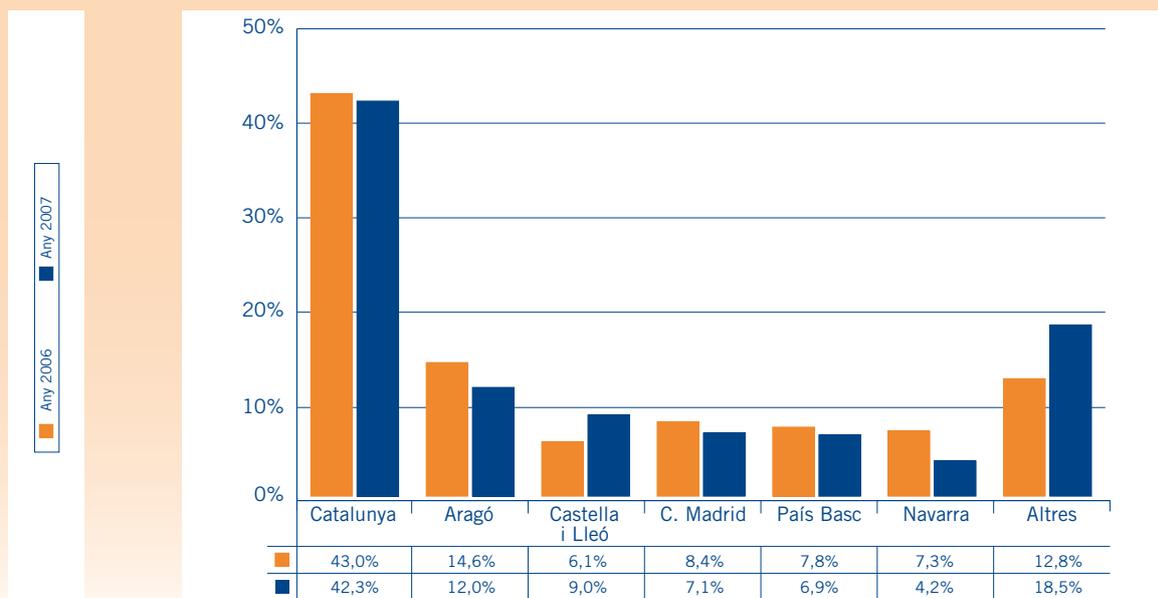
Nota: la proporció que representa l'oferta d'allotjament de Tarragona en relació al global de la demarcació reflectida en el quadre 12 només té en compte places d'establiments hotelers i de càmpings, a diferència del que es recull als quadres 9, 10 i 11.

8. ANÀLISI DE LA DEMANDA TURÍSTICA A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE: ESTIU DE 2007

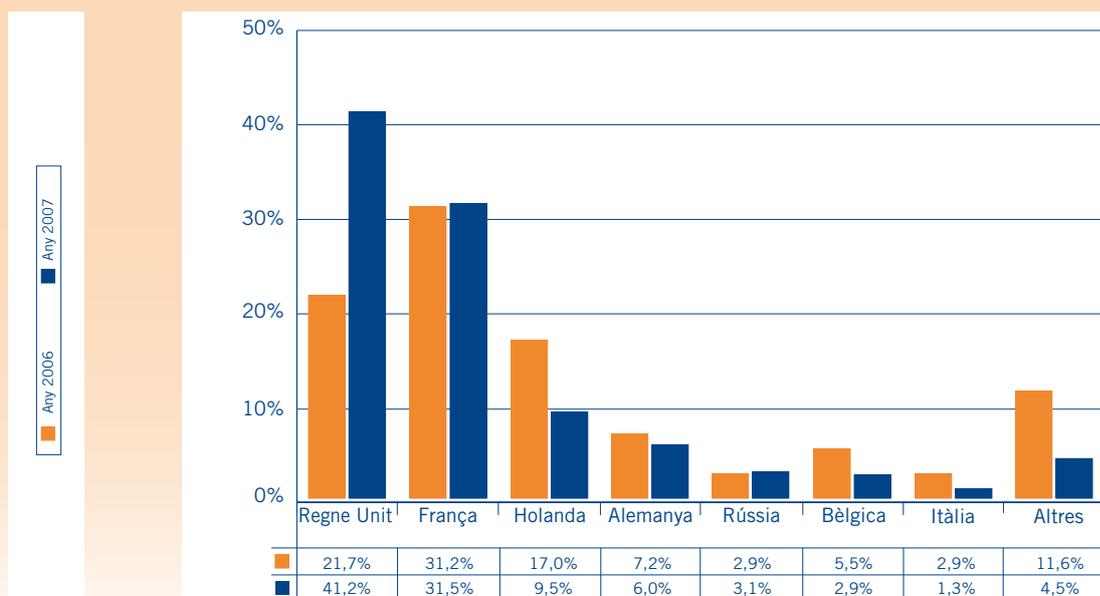
A Costa Daurada, entre els diferents punts d'origen dels turistes estatals, les quatre comunitats d'on han provingut la majoria són, per aquest ordre, Catalunya, amb el 42,3%, i, en menor mesura, les comunitats d'Aragó, Castella i Lleó i Madrid, amb el 12%, el 9% i el 7,1% respectivament.

Pel que fa a la procedència dels turistes estrangers, el Regne Unit, amb el 41,2% del total, França, amb el 31,5%, i Holanda, amb el 9,5%, segueixen sent els tres principals mercats emissors. En relació a la temporada anterior, es registra un augment de 19,5 punts en la proporció de turistes procedents del Regne Unit i una disminució de 7,5 punts en la de turistes holandesos.

GRÀFIC 11. ORIGEN DELS TURISTES ESTATALS A COSTA DAURADA: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)



GRÀFIC 12. ORIGEN DELS TURISTES ESTRANGERS A COSTA DAURADA: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)



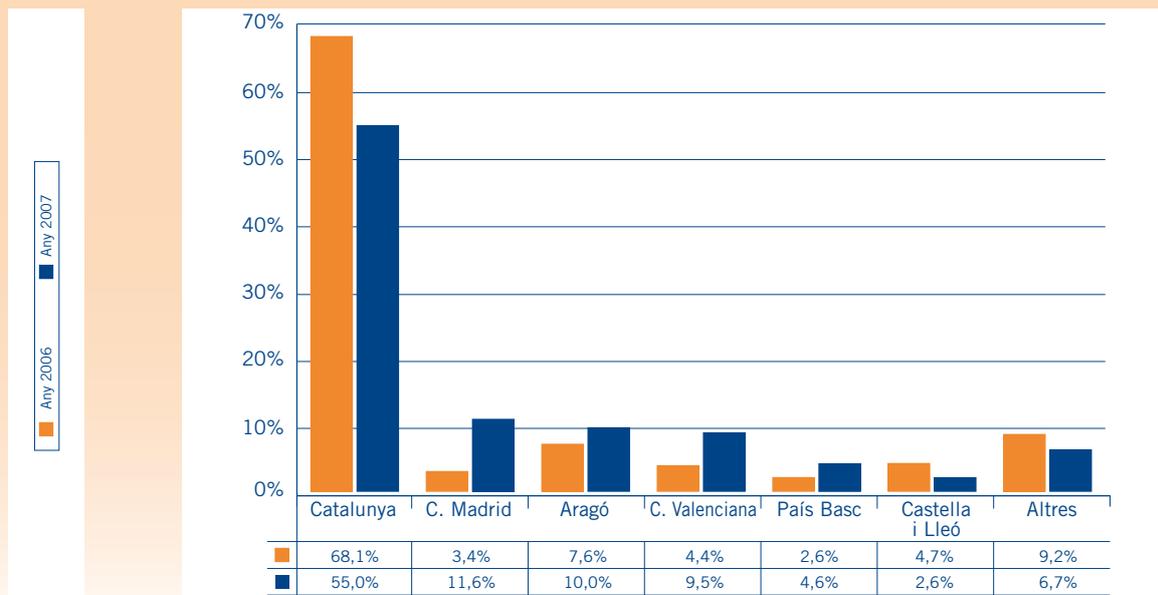
(*) Turistes allotjats a hotels i càmpings

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

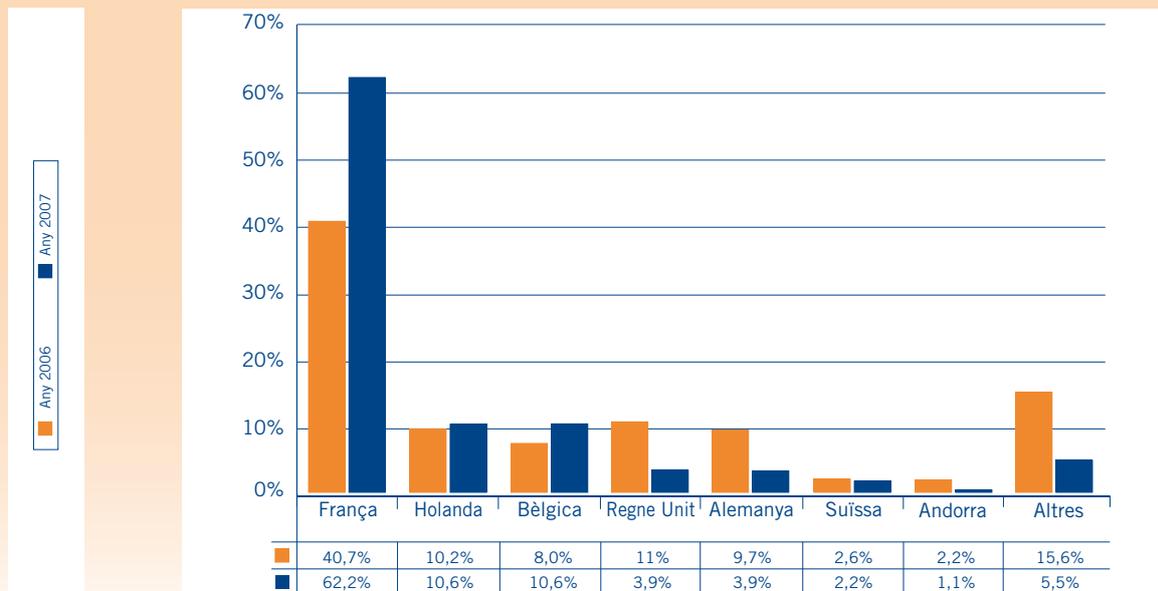
En relació a la temporada anterior, a les Terres de l'Ebre s'ha registrat una disminució en la proporció de turistes catalans (del 68,1% es passa al 55%) i un augment en la proporció dels turistes procedents de la Comunitat de Madrid (del 3,4% al 11,6%). Val a dir que la proporció dels turistes procedents de les Comunitats d'Aragó, València i el País Basc han presentat un augment de 2.4, 5.1 i 2 punts respectivament.

Pel que fa a la procedència dels turistes estrangers, la proporció de turistes francesos presenta un augment important respecte a l'any anterior (del 40,7% es passa al 62,2%), mentre que tant els turistes procedents d'Holanda com els de Bèlgica representen un 10,6% del total dels turistes estrangers, i tant els anglesos com els alemanys, un 3,9%.

GRÀFIC 13. ORIGEN DELS TURISTES ESTATALS A TERRES DE L'EBRE: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)



GRÀFIC 14. ORIGEN DELS TURISTES ESTRANGERS A TERRES DE L'EBRE: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)

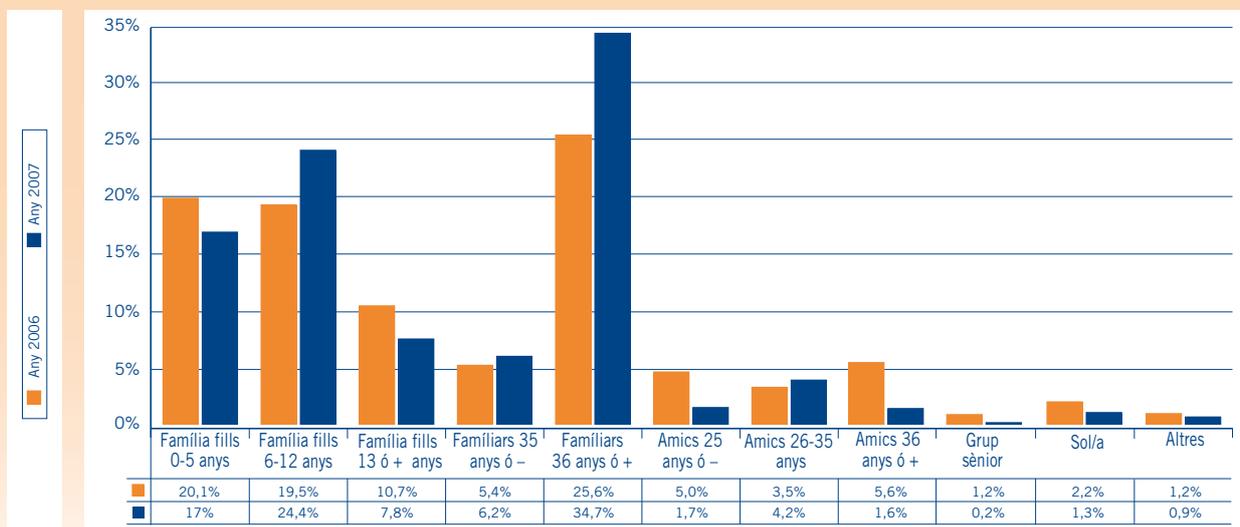


(*) Turistes allotjats a hotels, càmpings i establiments de turisme rural

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

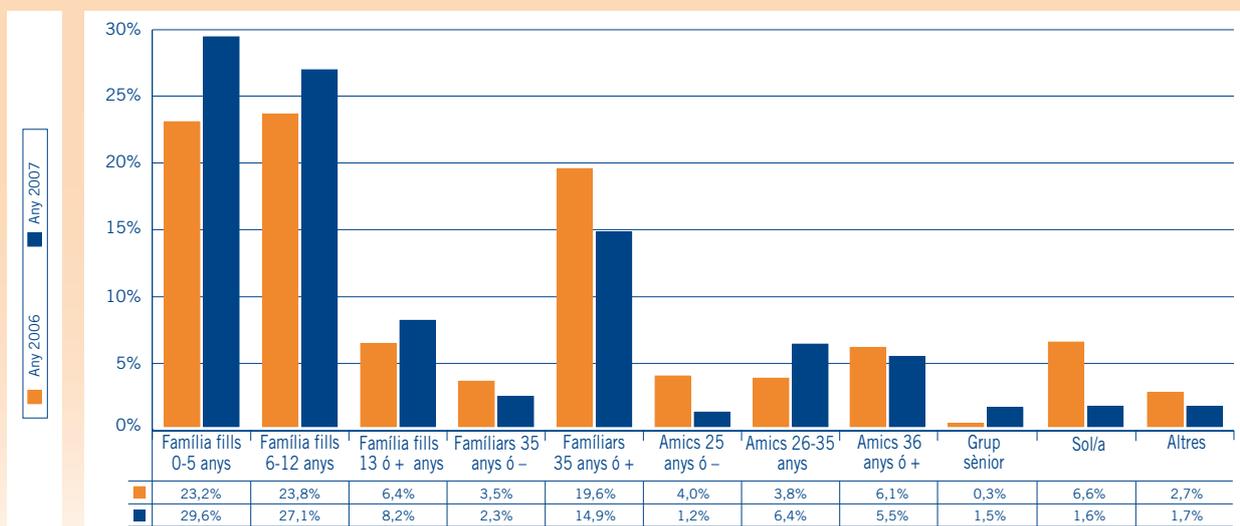
Tal com es mostra en els gràfics 15 i 16, i pel que fa al tipus de grup de viatge, tant a la Costa Daurada com a les Terres de l'Ebre s'observa un predomini del turisme familiar. En el primer cas, gairebé la meitat dels turistes viatgen en família (pares i fills); en el cas de les Terres de l'Ebre, aquesta proporció augmenta fins gairebé el 65% del total.

GRÀFIC 15. GRUP DE VIATGE. COSTA DAURADA: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)



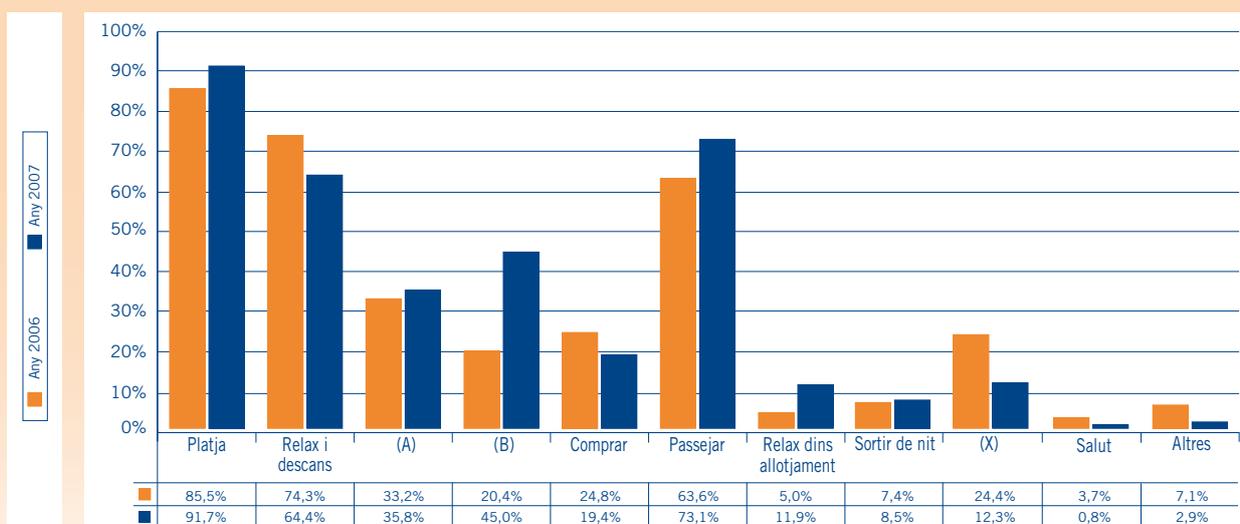
(*) Turistes allotjats a hotels i càmpings

GRÀFIC 16. GRUP DE VIATGE. TERRES DE L'EBRE: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)



(*) Turistes allotjats a hotels, càmpings i establiments de turisme rural

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

GRÀFIC 17. PRINCIPALS ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA A LA COSTA DAURADA (): JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)**

Base 2006: 1,250 casos

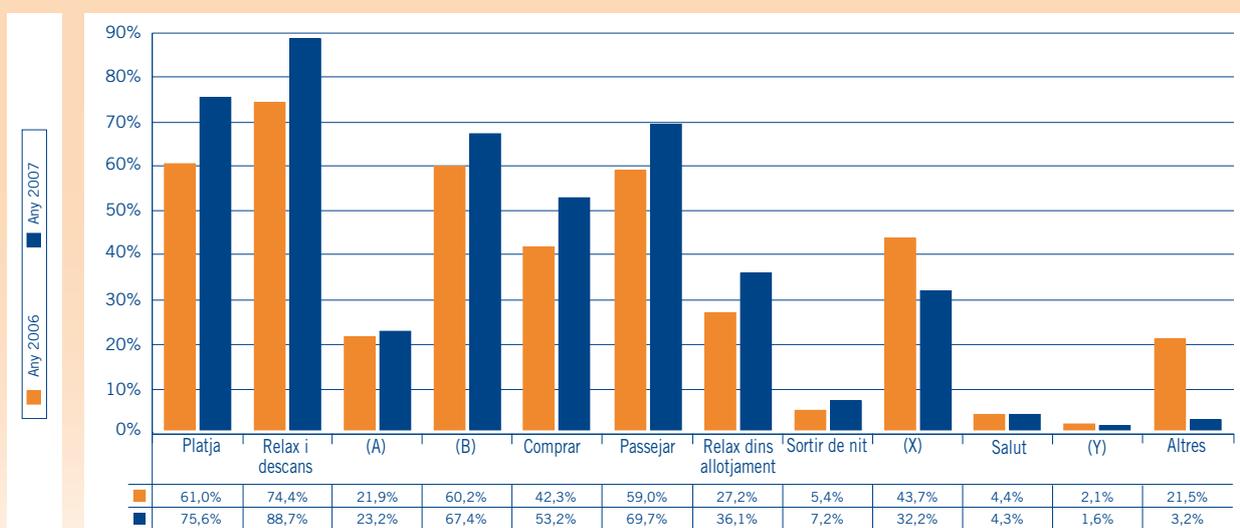
(A) esdeveniments especials, espectacles, parcs i parcs temàtics.

(X) senderisme, BTT i altres activitats físiques.

Base 2007: 1,061 casos

(B) visitar llocs culturals i/o naturals.

(*) Turistes allotjats a hotels i càmpings (**) Resposta múltiple

GRÀFIC 18. PRINCIPALS ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA A LES TERRES DE L'EBRE (): JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007 (*)**

Base 2006: 514 casos

(A) esdeveniments especials, espectacles, parcs i parcs temàtics.

(X) senderisme, BTT i altres activitats físiques.

Base 2007: 601 casos

(B) visitar llocs culturals i/o naturals.

(Y) congressos i convencions.

(*) Turistes allotjats a hotels, càmpings i establiments de turisme rural (**) Resposta múltiple

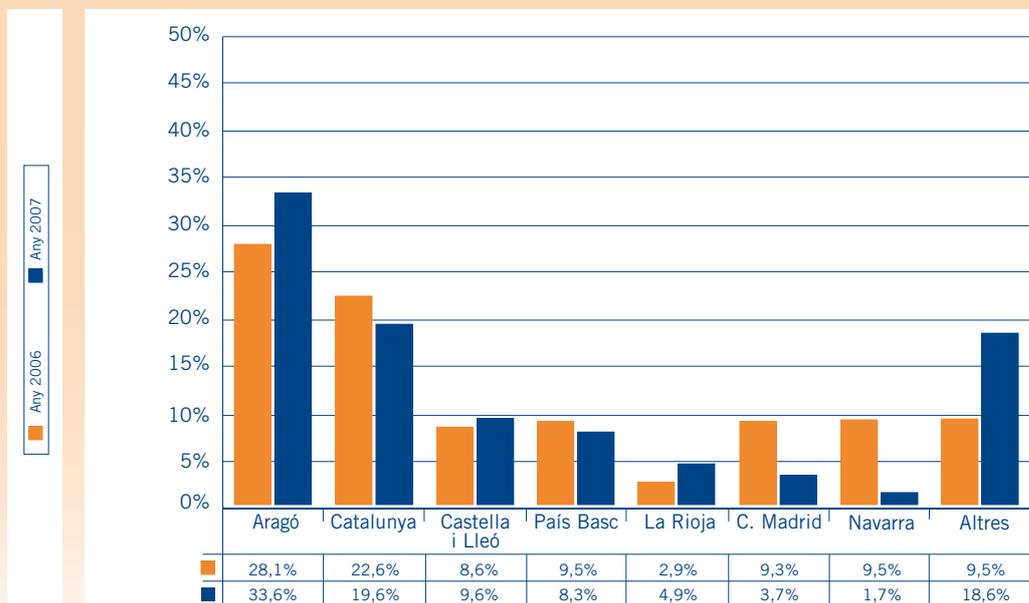
Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

En relació a les principals activitats realitzades pels turistes, a la Costa Daurada es troben, primerament, anar a la platja (91,7%); en segon lloc, passejar (73,1%); i, en tercer lloc, relaxar-se i descansar (64,4%). A les Terres de l'Ebre, en canvi, el relax i descans és l'activitat que se situa en el primer lloc (88,7%), seguit d'anar a la platja (75,6%) i de passejar (69,7%).

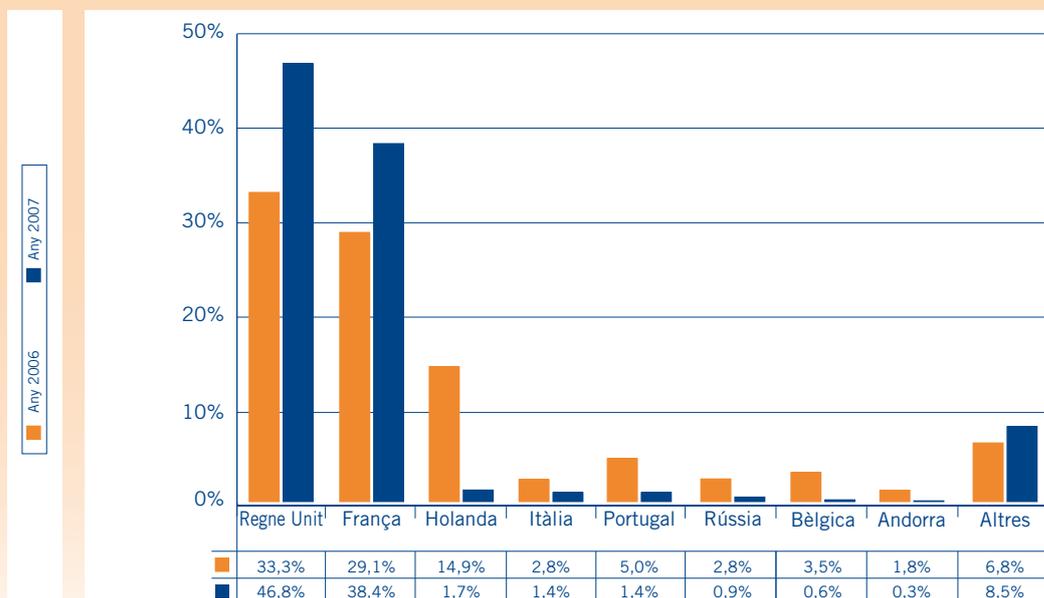
9. ANÀLISI DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE SALOU, LA PINEDA PLATJA I TARRAGONA - 2007

9. 1. SALOU

GRÀFIC 19. ORIGEN DELS TURISTES ESTATALS: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007



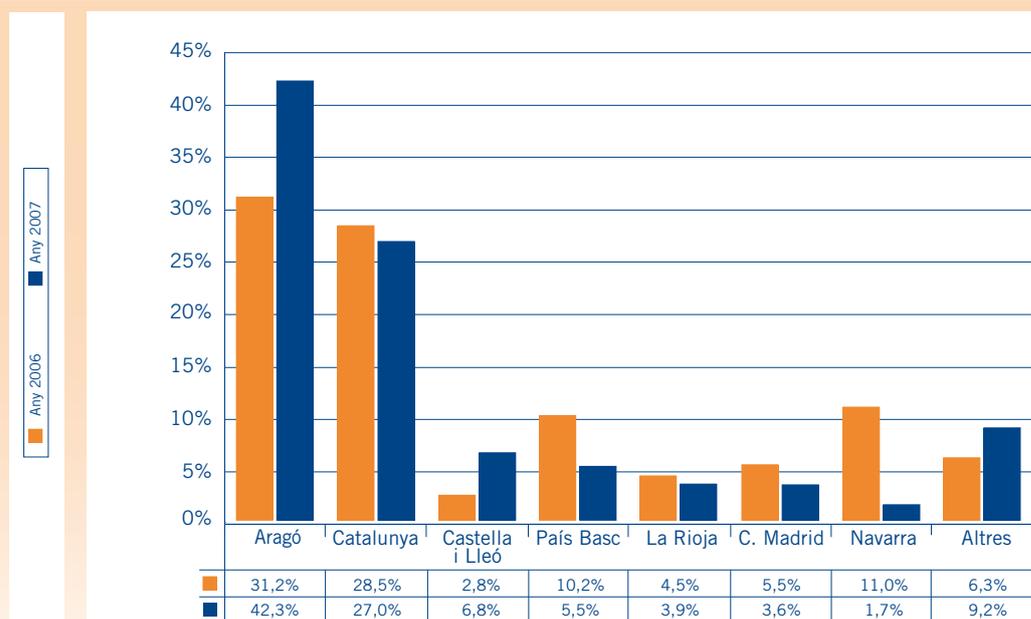
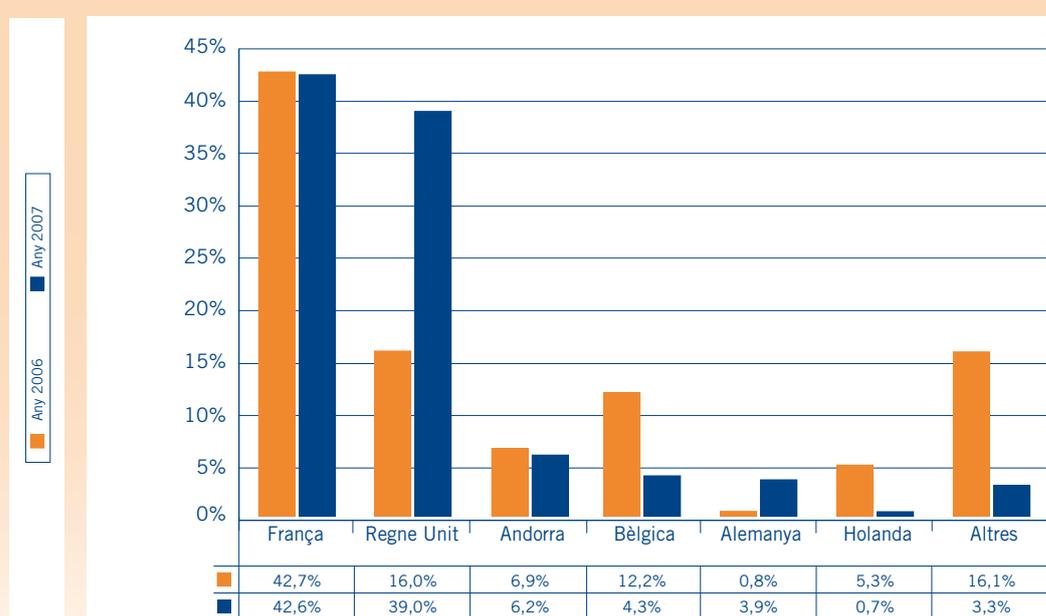
GRÀFIC 20. ORIGEN DELS TURISTES ESTRANGERS: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007



Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

La proporció de turistes aragonesos allotjats a Salou a l'estiu de 2007, que representa un terç del total i és el primer mercat emissor estatal, ha registrat un augment de 5,5 punts respecte a l'any anterior, mentre que la proporció de turistes catalans passa del 22,6% al 19,6%. Els decrements més importants, però, es registren en la proporció dels turistes procedents de Navarra i de la Comunitat de Madrid. D'altra banda, prop de la meitat dels turistes estrangers que hi han pernocat són del Regne Unit (46,8%), consolidant-se així aquest com a primer mercat emissor, seguit de França, que, amb una proporció del 38,4%, se situa, un cop més, en un destacat segon lloc.

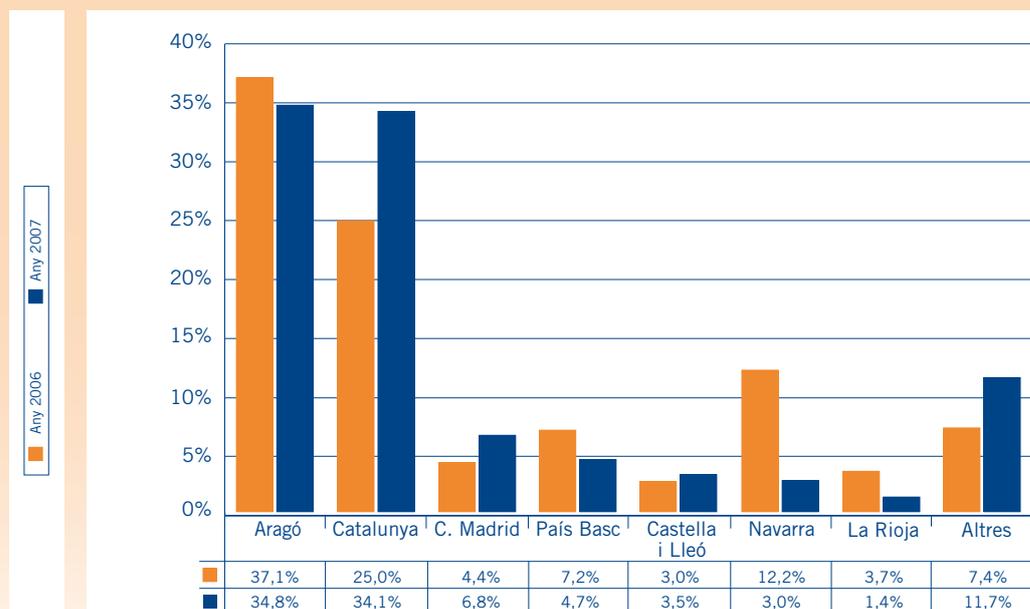
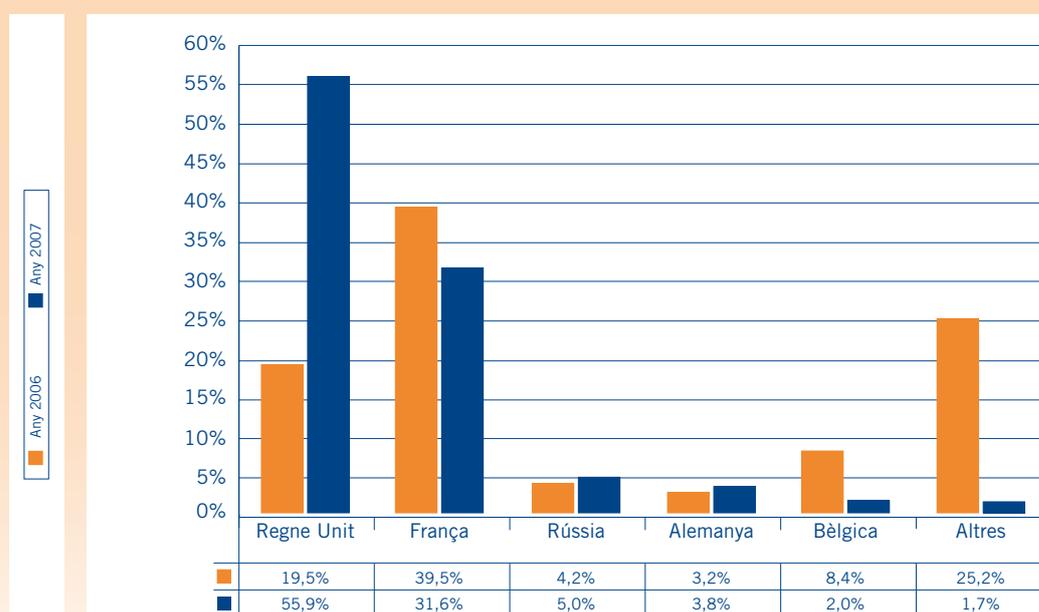
9. 2. CAMBRILS

GRÀFIC 21. ORIGEN DELS TURISTES ESTATALS: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007

GRÀFIC 22. ORIGEN DELS TURISTES ESTRANGERS: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007


Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

Aragó es consolida a Cambrils com a primer mercat emissor estatal passant del 31,2% registrat a 2006 al 42,3% registrat a 2007; Catalunya segueix ocupant el segon lloc, amb un 27% del total (28,5% a 2006), mentre que es registra un decrement notable en la proporció de turistes procedents del País Basc i de la Comunitat de Madrid i molt especialment de Navarra, en què es passa de l'11% a l'1,7%. Pel que fa a la distribució dels diferents països de procedència dels turistes estrangers, val a dir que s'ha registrat un important increment en la proporció de turistes procedents del Regne Unit, que es consolida com a segon mercat emissor estranger, passant del 16% al 39%. Per la seva part, França, en la línia de les temporades anteriors, és el primer mercat emissor estranger a Cambrils.

9. 3. LA PINEDA PLATJA

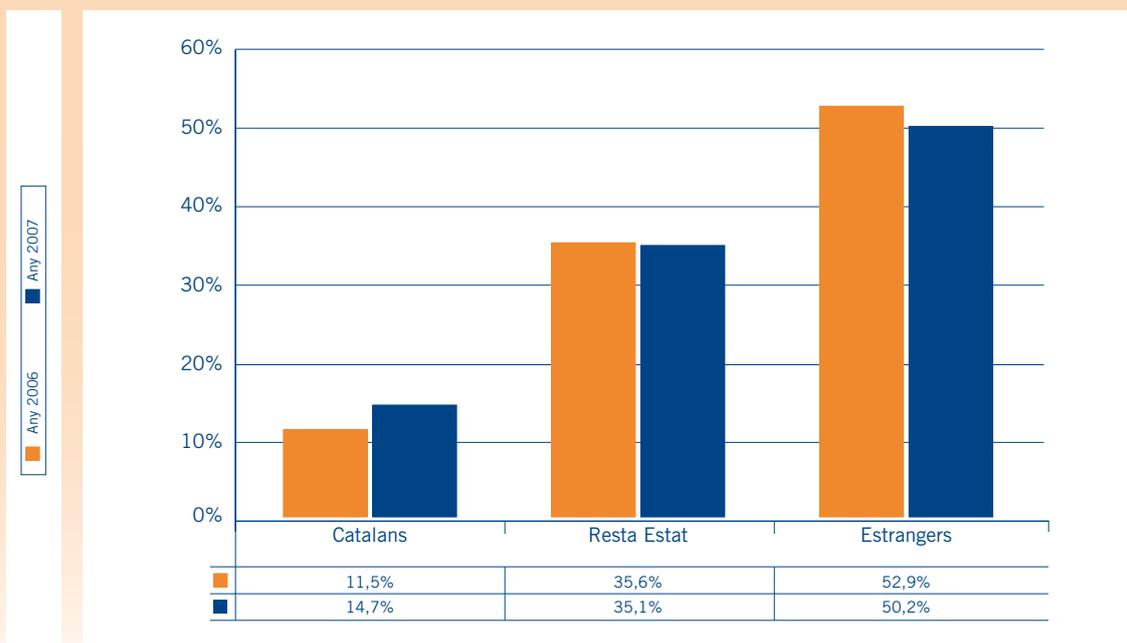
GRÀFIC 23. ORIGEN DELS TURISTES ESTATALS: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007

GRÀFIC 24. ORIGEN DELS TURISTES ESTRANGERS: JULIOL-AGOST-SETEMBRE 2007


Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

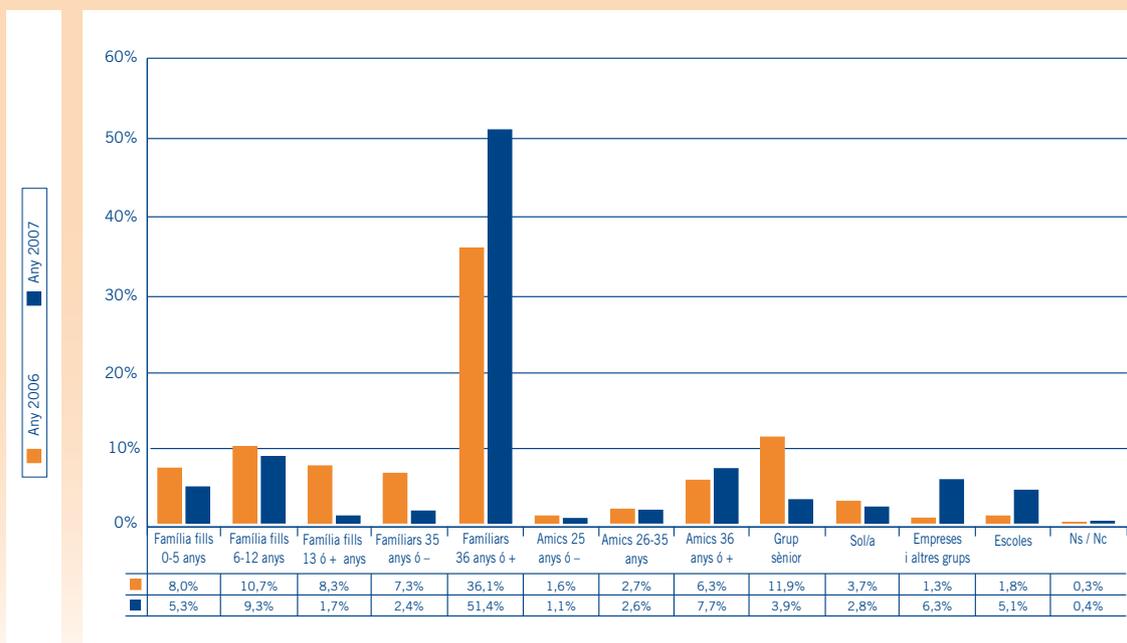
En la línia de la temporada anterior, Aragó, amb el 34,8%, és la principal comunitat de procedència dels turistes estatals que s'han allotjat a la Pineda Platja entre juliol i setembre del 2007. La segona és novament Catalunya, en què es registra un augment notable (del 25% al 34,1%), seguit de les comunitats de Madrid, el País Basc i Castella i Lleó, amb el 6,8%, 4,7% i 3,5% respectivament. Pel que fa als turistes estrangers, s'ha registrat un augment molt important en la proporció de turistes procedents del Regne Unit, que esdevé el principal mercat emissor (del 19,5% registrat a 2006 passa al 55,9% a 2007), seguit de França, amb el 31,6% (que l'any anterior ocupava la primera posició, amb un 39,5%), i en tercer lloc Rússia, amb un 5%. Bèlgica, que a l'any 2006 va situar-se en tercer lloc amb un 8,4%, passa a ocupar-ne el cinquè, amb un 2%, mentre que Alemanya es mou del setè al quart lloc (del 3,2% passa al 3,8%).

9. 4. TARRAGONA

GRÀFIC 25. ORIGEN DELS VISITANTS: MARÇ-SETEMBRE 2007 (*)



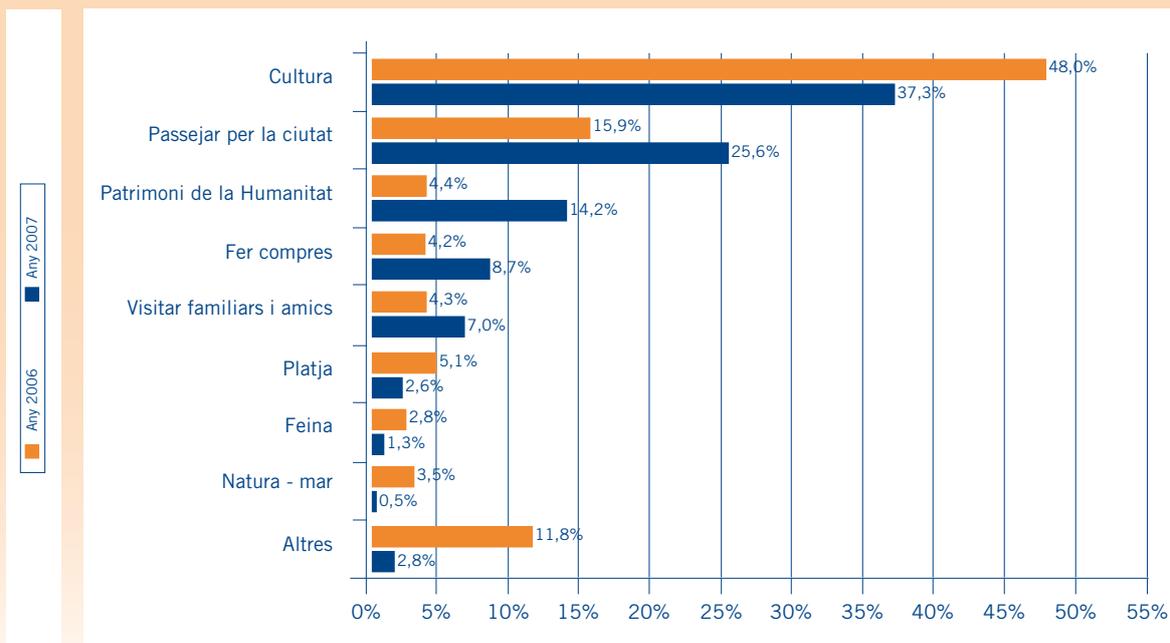
GRÀFIC 26. GRUP DE VIATGE: MARÇ-SETEMBRE 2007 (*)



(*) Visitants de la ciutat de Tarragona

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

GRÀFIC 27. MOTIVACIÓ PRINCIPAL DE LA VISITA: MARÇ-SETEMBRE 2007 (*)



(*) Visitants de la ciutat de Tarragona

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.

Poc més de la meitat dels visitants de Tarragona entre els mesos de març i setembre del 2007 provenen de l'estranger. Els visitants estatals suposen, així, un 49,8% del total, del qual un 14,7% són catalans i un 35,1% de la resta de l'Estat. En relació al tipus de grup de viatge, s'observa un predomini de grups de familiars adults de 36 anys o més, els quals suposen el 51,4% del total de visitants (el 36,1% a 2006), seguits de les famílies amb fills de 6 a 12 anys (9,3%) i dels grups d'amics de 36 anys o més (7,7%). Les quatre motivacions principals per a la visita de la ciutat de Tarragona entre els mesos de març i setembre de 2007 han estat, per aquest ordre, la cultura (37,3%), passejar per la ciutat (25,6%), el Patrimoni de la Humanitat (14,2%) i anar de compres (8,7%).

FITXA METODOLÒGICA DE L'ENQUESTA DE CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA A COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE (*): JULIOL-SETEMBRE 2007

Àmbit: Costa Daurada i Terres de l'Ebre (les deu comarques de la província de Tarragona).

Univers: turistes que visiten Costa Daurada i Terres de l'Ebre i s'allotgen en hotels o càmpings. (*) En el cas de les Terres de l'Ebre també es consideren els turistes allotjats en establiments de turisme rural.

Unitat mostral: l'individu turista amb més de quinze anys.

Grandària mostral: 1,662 enquestes a 2007.

Àmbit temporal: des de l'1 de juliol al 30 de setembre de 2007.

Metodologia: enquesta directa als turistes a les portes dels hotels i a l'interior dels càmpings. En el cas dels establiments de turisme rural l'enquesta és autoadministrada.

Tipus de mostratge: es realitza en diferents etapes; en un primer moment s'estratifiquen les zones; per realitzar una mostra de cada zona es seleccionen expressament les unitats primàries de mostratge (municipis) que tenen un nombre rellevant de places d'allotjament de caire turístic. Les unitats intermèdies (els establiments) es seleccionen per conglomerats de forma aleatòria; i les unitats últimes (els individus) es seleccionen de forma aleatòria sistemàtica dins de cada establiment.

Anàlisi de resultats: freqüències ponderades.

FITXA METODOLÒGICA DE L'ENQUESTA DE CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA ALS MUNICIPIS DE SALOU, CAMBRILS, LA PINEDA PLATJA I TARRAGONA: JULIOL-SETEMBRE 2007 (*)

Àmbit: municipis de Salou, Cambrils, Vila-seca (la Pineda Platja) i Tarragona.

Univers: turistes de quinze anys en endavant en el cas de Salou, Cambrils i la Pineda Platja, i visitants en general de quinze anys en endavant en el cas de Tarragona.

Grandària mostral: 2,048 enquestes a 2007.

Àmbit temporal del treball de camp: entre l'1 de juliol i el 30 de setembre de 2007. (*) El període corresponent en relació a l'enquesta de Tarragona és de l'1 de març al 30 de setembre de 2007.

Metodologia: enquesta directa als turistes mitjançant enquestadors professionals entrenats a l'efecte; es realitza als accessos a platja i al carrer sempre en punts neuràlgics del municipi. Els turistes responen de forma immediata a l'enquesta, que té una durada aproximada de cinc minuts.

Tipus de mostratge: en un primer moment s'estableixen quotes d'acord a la variable ubicació dins del municipi. Les quotes d'ubicació s'estableixen amb criteris de proporcionalitat al pas de turistes, segons la ubicació triada per enquestar, de forma que aquestes ubicacions siguin representatives dels fluxos de turistes del municipi. En un segon moment es realitza de forma aleatòria sistemàtica la selecció dels individus dins de cada quota.

Anàlisi de resultats: cadascuna de les dades es sotmeten a una variable de ponderació o pes que s'utilitza per corregir possibles desviacions de la probabilitat teòrica de trobar cada turista a la ubicació on es realitza l'enquesta. Per tant, en l'anàlisi de resultats trobem les freqüències ponderades.

10. SUMARI TEMPORADA 2007

- A la temporada 2007 el nivell global d'ocupació anual als establiments públics col·lectius (hotels, càmpings, apartaments regulats i establiments de turisme rural) de la demarcació ha estat d'un 37%, un punt per sobre del percentatge registrat a la temporada passada.
- El nivell d'ocupació global sobre places totals en els mesos centrals del 2007 (de juny a setembre) ha estat d'un 69%, la mateixa taxa que l'enregistrada al 2006.
- En la mitjana global de nits d'estada, al 2007 s'ha registrat un valor de 4,2, una dècima per sota del valor registrat l'any 2006.
- Els establiments hotelers han registrat un nivell global d'ocupació del 50%, un punt per sobre de la taxa enregistrada al 2006. El màxim anual ha estat d'un 93% i es va registrar al mes d'agost, mentre que el mínim anual ha estat del 10% i es va registrar al mes de gener.
- Els càmpings de la demarcació, l'activitat principal dels quals es concentra en els mesos centrals de l'any (de juny a setembre) han registrat un nivell d'ocupació global del 28%, un punt per sobre del registrat en la temporada anterior.
- En els apartaments turístics regulats –el nivell d'activitat dels quals durant els dos primers i darrers mesos de l'any és molt baix– el nivell global d'ocupació anual ha disminuït en relació a la temporada anterior, passant del 31% de l'any 2006 a un 30% a l'any 2007.
- En els establiments de turisme rural el nivell global d'ocupació ha estat d'un 23%, la mateixa taxa que la registrada a la temporada anterior. Cal assenyalar que l'activitat en aquest tipus d'establiments es concentra especialment en els caps de setmana, els períodes de Setmana Santa, mes d'agost i ponts d'abast estatal, i que la major part dels turistes que s'hi allotgen provenen de l'Estat espanyol.
- Pel que fa a les característiques de la demanda allotjada en hotels i càmpings de la demarcació a l'estiu del 2007, s'ha observat un predomini del turisme familiar. Quant a la procedència dels turistes, Catalunya (el 42,3% a Costa Daurada i el 55% a Terres de l'Ebre), juntament amb Aragó a Costa Daurada (12%) i la Comunitat de Madrid a Terres de l'Ebre (11,6%), són les comunitats d'on provenen la majoria dels turistes d'origen estatal. En relació als turistes estrangers, el Regne Unit, França i Holanda a la Costa Daurada (41,2%, 31,5% i 9,5% respectivament), i França, Holanda i Bèlgica a Terres de l'Ebre (62,2% i 10,6% en els dos últims casos) han estat els principals mercats emissors.
- Aragó i Catalunya són les dues comunitats de procedència més destacades entre els turistes estatals que s'han allotjat a Salou, Cambrils i la Pineda Platja durant l'estiu de 2007, mentre que els principals mercats emissors estrangers han estat, una vegada més, el Regne Unit i França.
- A l'estiu de 2007 les principals activitats realitzades pels turistes durant la seva estada a la Costa Daurada han estat anar a la platja (91,7%), passejar (73,1%), i relaxar-se i descansar (64,4%). A les Terres de l'Ebre el relax i descans és l'activitat que se situa en el primer lloc (88,7%), seguit d'anar a la platja (75,6%) i de passejar (69,7%).
- Finalment, les motivacions principals per a visitar la ciutat de Tarragona entre els mesos de març i setembre són, per aquest ordre, la cultura (37,3%), passejar per la ciutat (25,6%), el Patrimoni de la Humanitat (14,2%) i anar de compres (8,7%).

11. RESUMEN EN CASTELLANO

PRESENTACIÓN

Por séptimo año consecutivo, el *Observatori* ha llevado a cabo el seguimiento de la evolución de la ocupación de los diferentes establecimientos de la provincia de Tarragona, así como el estudio de las características de la demanda de los visitantes en la demarcación a lo largo de la temporada 2007. La elaboración del presente documento, que constituye el séptimo informe anual que publica el *Observatori*, no habría sido posible sin la colaboración de las diferentes instituciones y asociaciones empresariales que forman parte de la *Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada*, de los Patronatos de Turismo de los municipios de Salou, Cambrils, la Pineda Platja y Tarragona, del Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona y la *Universitat Rovira i Virgili*. La edición de este informe ha sido patrocinada por la *Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona*, entidad integrante de la *Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada*.

Los resultados que se presentan en este documento corresponden a la temporada 2007. Los datos correspondientes a la temporada 2006 que aquí aparecen se consideran definitivos.

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN COSTA DAURADA Y TERRES DE L'EBRE 2007

La oferta de alojamiento de la provincia de Tarragona se caracteriza por su estacionalidad, que se refleja en el porcentaje global de plazas abiertas en los diferentes tramos de la temporada. Se ha de tener en cuenta que las tasas de ocupación que se ofrecen en este informe son sobre plazas totales existentes; en la tabla 3 (pág. 5) se indica el porcentaje de plazas que han permanecido abiertas en los diferentes trimestres del año 2007 para que los datos de ocupación incluidos en las tablas 4 y 5 (véanse páginas 5 y 6) puedan ser adecuadamente interpretados. De hecho, en la línea de las temporadas anteriores, el periodo en que el porcentaje de plazas abiertas en el conjunto de la oferta ha sido más elevado va desde Semana Santa hasta mediados de octubre, mientras que durante el primer trimestre del año se ha situado alrededor del 26% sobre el total, y en el cuarto trimestre, alrededor del 41%.

ANÁLISIS POR ESTABLECIMIENTOS EN COSTA DAURADA Y TERRES DE L'EBRE 2007

Los **hoteles** de la demarcación –cuyo número total de plazas se ha mantenido estable en relación a la temporada anterior– han tenido en la temporada 2007 un nivel global de ocupación sobre plazas totales del 50%, un punto por encima del registrado en la temporada 2006. En cuanto a la evolución del nivel de ocupación a lo largo de los diferentes periodos del año, la tasa de ocupación registrada aumenta ininterrumpidamente desde enero hasta agosto, periodo en el que se registra el máximo anual, con una tasa mensual del 93% (92% en el 2006), a partir del cual se produce un decremento de los niveles de ocupación hasta finales de año. La ocupación media en el periodo de mayor actividad, de junio a septiembre, se ha situado en el 85%, mientras que en el año 2006 fue del 83%. Por otro lado, la proporción de extranjeros entre los turistas alojados en los hoteles de la demarcación ha sido del 44%, porcentaje tres puntos por debajo que el registrado en el año 2006. En cuanto a las noches de estancia en la temporada 2007, se ha registrado una media global para el conjunto de la temporada de 3,6 noches, mientras que en el 2006 fue de 3,7. Finalmente, la media anual de la satisfacción de los empresarios respecto a la ocupación es de 6,7, una décima por debajo del valor registrado el año 2006.

Los **cámpings** –respecto al volumen total de plazas de los cuales se ha registrado una disminución de un 1,3% respecto a la temporada 2006– presentan un nivel global de ocupación sobre plazas totales del 28%, un punto por encima del registrado en la temporada 2006 (27%). Cabe señalar que durante el periodo de noviembre a febrero la actividad es limitada, ya que la mayoría de los cámpings de la demarcación abrieron sus puertas en Semana Santa (a principios de abril) y dieron por acabada la temporada entre mediados y finales de octubre. En el periodo que comprende los meses de junio a septiembre, la ocupación global media ha sido de un 58%, un 1% más que en el año anterior. Respecto a los turistas extranjeros, en el conjunto de la temporada 2007 su proporción global ha disminuido dos puntos respecto a la temporada 2006, registrando un porcentaje del 43% sobre el total de turistas alojados en este tipo de establecimiento. En cuanto a las noches de estancia, se ha registrado una media global para el conjunto de la temporada de 4,3 noches, mientras que en el 2006 fue de 4,4 noches. Por último, se ha de mencionar que la media anual de la satisfacción de los empresarios para el total de la temporada 2007 ha sido de un 5,5, valor similar al registrado en la temporada anterior (5,6).

Los **apartamentos**, establecimientos en los que se ha registrado la mayor disminución en el nivel de oferta, han registrado una disminución de un punto en el nivel de ocupación global sobre plazas totales respecto a la temporada anterior, pasando del 31% del 2006 al 30% registrado en el 2007. Cabe decir que durante el periodo de noviembre a febrero el volumen de plazas abiertas es reducido, siendo así muy bajo el nivel de actividad durante dichos meses. En la franja de mayor actividad, de junio a septiembre, se ha registrado un nivel medio de ocupación global sobre plazas totales del 65%, mientras que en 2006 fue del 71%. La proporción de extranjeros entre los turistas alojados en los apartamentos regulados de la demarcación ha sido del 61%, siete puntos por debajo del porcentaje registrado el año 2006. La estancia media anual se ha situado en las 5,7 noches, mientras que en la temporada anterior fue de 6,1. Finalmente, la media anual de la satisfacción de los empresarios conserva en 2007 el mismo valor que el año anterior, un 5,8.

Los **establecimientos de turismo rural**, el número total de plazas de los cuales, como en el caso de los establecimientos hoteleros, se ha mantenido estable en relación a la temporada anterior, han registrado un nivel de ocupación medio anual del 23%, el mismo porcentaje que el registrado la temporada pasada. Cabe tener en cuenta que la actividad en este tipo de establecimientos se concentra especialmente en los fines de semana y los periodos de Semana Santa, mes de agosto y puentes de ámbito estatal; asimismo, predomina el turismo estatal. En el global de la temporada, la proporción de turistas de origen extranjero ha sido del 18%, un punto por encima de la registrada en el 2006. La estancia media anual ha sido de 2,7 noches, igual que en la temporada anterior. Para acabar, la media anual de la satisfacción de los empresarios en referencia a la ocupación, ha sido de 5 puntos en el 2007, mientras que en el 2006 fue de 4,7.

FICHA METODOLÓGICA DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS COLECTIVOS

Ámbito: Costa Daurada y Terres de l'Ebre (las diez comarcas de la provincia de Tarragona).

Universo: oferta de alojamiento en hoteles, cámpings, apartamentos regulados y establecimientos de turismo rural.

Unidad muestral: el *establecimiento* en el caso de los hoteles, cámpings y establecimientos de turismo rural, y la *empresa explotadora* en el caso de los apartamentos regulados. Las unidades últimas para el cálculo son las *plazas* en el primer caso y los *apartamentos* en el segundo.

Tamaño muestral: por término medio se ha encuestado a un 35% del total de las plazas en oferta en cada quincena.

Ámbito temporal: las encuestas se realizan durante los tres días inmediatamente posteriores a la finalización de la quincena o periodo correspondiente.

Metodología: encuesta administrada por teléfono, fax o correo electrónico a los empresarios o personal autorizado.

Tipo de muestreo: muestra seleccionada aleatoriamente del universo distribuido en diferentes estratos geográficos; en el caso de los apartamentos, respecto a los cuales la metodología es algo diferente, se trabaja con un panel fijo de establecimientos.

Análisis de resultados: la tasa de ocupación es una media ponderada por el número de plazas de todos y cada uno de los establecimientos de la muestra obtenida.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN COSTA DAURADA Y TERRES DE L'EBRE: VERANO DE 2007

En Costa Daurada, entre los diferentes puntos de origen de los turistas estatales, las cuatro comunidades de donde provienen la mayoría son, por este orden, Cataluña, con el 42,3%, y, en menor medida, Aragón, Castilla y León y la Comunidad de Madrid, con el 12%, el 9% y el 7,1% respectivamente. En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros, Reino Unido, con el 41,2% del total, Francia, con el 31,5%, y Holanda, con el 9,5%, siguen siendo los tres principales mercados emisores. En relación con la temporada anterior, se registra un aumento de 19,5 puntos en la proporción de turistas procedentes del Reino Unido y una disminución de 7,5 puntos en la de turistas holandeses.

En relación con la temporada anterior, en Terres de l'Ebre se ha registrado una disminución en la proporción de turistas catalanes (del 68,1% se pasa al 55%) y un aumento en la proporción de los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid (del 3,4% al 11,6%). Cabe decir que la proporción de los turistas procedentes de las Comunidades de Aragón, Valencia y el País Vasco han presentado un aumento de 2,4, 5,1 y 2 puntos respectivamente. En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros, la proporción de turistas franceses presenta un aumento importante respecto al año anterior (del 40,7% se pasa al 62,2%), mientras que tanto los turistas procedentes de Holanda como los de Bélgica representan un 10,6% de los turistas extranjeros, y tanto los ingleses como los alemanes, un 3,9%.

Respecto al tipo de grupo de viaje, tanto en la Costa Daurada como en les Terres de l'Ebre se observa un predominio del turismo familiar. En el primer caso, casi la mitad de los turistas viajan en familia (padres e hijos); en el caso de Terres de l'Ebre, esta proporción aumenta hasta cerca del 65% del total.

En relación a las principales actividades realizadas por los turistas durante el verano de 2007, en la Costa Daurada se encuentran, en primer lugar, ir a la playa (91,7%); en segundo lugar, pasear (73,1%); y, en tercer lugar, relajarse y descansar (64,4%). En Terres de l'Ebre, en cambio, el relajarse y descansar es la actividad que se sitúa en primer lugar (88,7%), seguido de ir a la playa (75,6%) y pasear (69,7%).

La proporción de turistas aragoneses alojados en Salou en el verano de 2007, que representa un tercio del total y es el primer mercado emisor estatal, ha registrado un aumento de 5,5 puntos respecto al año anterior, mientras que la proporción de turistas catalanes pasa del 22,6% al 19,6%. Los descensos más importantes, no obstante, se registran en la proporción de turistas procedentes de Navarra y de la Comunidad de Madrid. Por otra parte, cerca de la mitad de los turistas extranjeros que han pernoctado en la zona son del Reino Unido (46,8%), consolidándose así éste como principal mercado emisor, seguido de Francia, que, con una proporción del 38,4%, se sitúa, una vez más, en un destacado segundo lugar.

Aragón se consolida en Cambrils como el primer mercado emisor estatal pasando del 31,2% registrado en el 2006 al 42,3% registrado en el 2007; Cataluña sigue ocupando el segundo lugar, con un 27% del total (28,5% en el 2006), mientras que se registra un descenso notable en la proporción de turistas procedentes del País Vasco y de la Comunidad de Madrid y muy especialmente de Navarra, que pasa del 11% al 1,7%. En cuanto a la distribución de los diferentes países de procedencia de los turistas extranjeros, cabe decir que se ha registrado un importante incremento en la proporción de turistas procedentes del Reino Unido, que se consolida como el segundo mercado emisor extranjero, pasando del 16% al 39%. Por su parte, Francia, en la línea de las temporadas anteriores, es el primer mercado emisor extranjero en Cambrils.

En la misma línea que en la temporada anterior, Aragón (34,8%) sigue siendo la principal comunidad de procedencia de los turistas estatales que se han alojado en la Pineda Platja entre julio y septiembre del 2007. La segunda es nuevamente Cataluña, donde se registra un aumento notable (del 25% al 34,1%), seguido de las comunidades de Madrid, el País Vasco y Castilla y León, con el 6,8%, 4,7% y 3,5% respectivamente. En cuanto a los turistas extranjeros, se ha registrado un aumento muy importante en la proporción de turistas procedentes del Reino Unido, que irrumpe así como principal mercado emisor (del 19,5% registrado en el 2006 pasa al 55,9% en el 2007), seguido de Francia, con el 31,6% (que el año anterior ocupaba la primera posición, con un 39,5%), y en tercer lugar Rusia, con un 5%. Bélgica, que en el año 2006 se situó en tercer lugar con un 8,4%, pasa a ocupar el quinto lugar, con un 2%, mientras que Alemania se mueve del séptimo al cuarto lugar (del 3,2% pasa a 3,8%).

Poco más de la mitad de los visitantes de Tarragona entre los meses de marzo y septiembre del 2007 provienen del extranjero. Los visitantes estatales suponen, así, el 49,8% del total, de los cuales un 14,7% son catalanes y un 35,1%, del resto del Estado. En relación al tipo de grupo de viaje, se observa un predominio de grupos de familiares adultos de 36 años o más, los cuales suponen el 51,4% del total, seguidos de las familias con hijos de 6 a 12 años (9,3%) y de los grupos de amigos de 36 años o más (7,7%). Las principales motivaciones para visitar la ciudad de Tarragona son, por este orden, la cultura (37,3%), pasear por la ciudad (25,6%), el Patrimonio de la Humanidad (14,2%) e ir de compras (8,7%).

FICHA METODOLÓGICA DE LA ENCUESTA DE CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA EN LA COSTA DAURADA Y TERRES DE L'EBRE (*): JULIO-SEPTIEMBRE 2007

Ámbito: Costa Daurada y Terres de l'Ebre (las diez comarcas de la provincia de Tarragona).

Universo: turistas que visitan Costa Daurada y Terres de l'Ebre y se alojan en hoteles o cámpings. (*) En el caso de les Terres de l'Ebre se consideran también los turistas alojados en los establecimientos de turismo rural.

Unidad muestral: el individuo turista con más de quince años.

Tamaño muestral: 1,662 encuestas en 2007.

Ámbito temporal: desde el 1 de julio al 30 de septiembre de 2007.

Metodología: encuesta directa a los turistas en las puertas de los hoteles y en el interior de los cámpings. En el caso de los establecimientos de turismo rural la encuesta es autoadministrada.

Tipo de muestreo: se realiza en diferentes etapas; en un primer momento se estratifican las zonas; para realizar una muestra de cada zona se seleccionan a propósito las unidades primarias de muestreo (municipios) que tienen una cantidad relevante de plazas de alojamiento turístico. Las unidades intermedias (los establecimientos) se seleccionan por conglomerados de forma aleatoria y las unidades últimas (los individuos) se seleccionan de forma aleatoria sistemática dentro de cada establecimiento.

Análisis de resultados: frecuencias ponderadas.

FICHA METODOLÓGICA DE LA ENCUESTA DE CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA EN LOS MUNICIPIOS DE SALOU, CAMBRILS, LA PINEDA PLATJA Y TARRAGONA: JULIO-SEPTIEMBRE 2007 (*)

Ámbito: municipios de Salou, Cambrils, Vila-seca (la Pineda Platja) y Tarragona.

Universo: el individuo turista con más de quince años en el caso de Salou, Cambrils y la Pineda Platja, y visitantes en general mayores de quince años en el caso de Tarragona.

Tamaño muestral: 2,048 encuestas en 2007.

Ámbito temporal del trabajo de campo: entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2007. (*) El periodo correspondiente en relación a la encuesta de Tarragona es del 1 de marzo al 30 de septiembre de 2007.

Metodología: encuesta directa a los turistas mediante encuestadores profesionales entrenados al efecto; se realiza en los accesos a playa y en la calle siempre en puntos neurálgicos del municipio. Los turistas responden de forma inmediata a la encuesta, que tiene una duración aproximada de cinco minutos.

Tipo de muestreo: en un primer momento se establecen cuotas de acuerdo con la variable ubicación dentro del municipio. Las cuotas de ubicación se establecen con criterios de proporcionalidad al paso de turistas, según la ubicación escogida para encuestar, de forma que estas ubicaciones sean representativas de los flujos de turistas del municipio. En un segundo momento se realiza de forma aleatoria sistemática la selección de los individuos dentro de cada cuota.

Análisis de resultados: cada uno de los datos se somete a una variable de ponderación o peso que se utiliza para corregir posibles desviaciones de la probabilidad teórica de encontrar cada turista en la ubicación donde se realiza la encuesta. Por tanto, en el análisis de resultados encontramos las frecuencias ponderadas.

SUMARIO 2007

- En la temporada 2007 el nivel global de ocupación anual en los establecimientos públicos colectivos (hoteles, cámpings, apartamentos regulados y establecimientos de turismo rural) de la provincia de Tarragona ha sido de un 37%, un punto por encima del porcentaje registrado la temporada pasada.
- El nivel de ocupación global sobre plazas totales en los meses centrales de 2007 (de junio a septiembre) ha sido de un 69%, al igual que en el 2006.
- En cuanto a la media global de noches de estancia en 2007 se ha registrado un valor de 4,2, una décima por debajo del valor registrado el año 2006.
- Los establecimientos hoteleros han registrado en el 2007 un nivel global de ocupación del 50%, un punto por encima al registrado en 2006. El máximo anual ha sido del 93% y se ha registrado en el mes de agosto, mientras que el mínimo ha sido del 10% y se ha registrado en el mes de enero.
- Los cámpings de la demarcación, cuya actividad principal se concentra en los meses centrales del año (de junio a septiembre), han registrado un nivel de ocupación global del 28%, un punto por encima de la tasa registrada en la temporada anterior.
- En los apartamentos turísticos regulados –cuyo nivel de actividad durante los dos primeros y últimos meses del año es muy bajo– el nivel global de ocupación anual ha disminuido en relación a la temporada anterior, pasando del 31% del año 2006 a un 30% este 2007.
- En los establecimientos de turismo rural el nivel global de ocupación ha sido de un 23%, el mismo porcentaje que en la temporada 2006. Cabe señalar que la actividad en este tipo de establecimientos se concentra especialmente en los fines de semana y los periodos de Semana Santa, mes de agosto y puentes de ámbito estatal, y que predomina el turismo estatal.
- En cuanto a las características de la demanda alojada en hoteles y cámpings de la demarcación durante el verano del 2007, se ha observado un predominio del turismo familiar. En cuanto a la procedencia de los turistas, Cataluña (el 42,3% en Costa Daurada y el 55% en Terres de l'Ebre), junto con Aragón en la Costa Daurada (12%) y la Comunidad de Madrid en Terres de l'Ebre (11,6%), son las comunidades de donde provienen la mayoría de los turistas de origen estatal. En relación a los turistas extranjeros, el Reino Unido, Francia y Holanda en la Costa Daurada, con el 41,2%, el 31,5% y el 9,5% respectivamente, y Francia, Holanda y Bélgica (el 62,2% y el 10,6% en los dos últimos casos) en Terres de l'Ebre han sido los principales mercados emisores.
- Aragón y Cataluña son las dos comunidades de procedencia más destacada entre los turistas estatales que se han alojado en Salou, Cambrils y la Pineda Platja durante el verano de 2007, mientras que los principales mercados emisores extranjeros han sido, una vez más, el Reino Unido y Francia.
- En el verano de 2007 las principales actividades realizadas en la Costa Daurada han sido ir a la playa (91,7%), pasear (73,1%) y relajarse y descansar (64,4%). En Terres de l'Ebre en primer lugar se sitúa relajarse y descansar (88,7%), a continuación ir a la playa (75,6%) y, en tercer lugar, pasear (69,7%).
- Finalmente, las motivaciones principales para visitar la ciudad de Tarragona entre los meses de marzo y septiembre son, por este orden, la cultura (37,3%), pasear por la ciudad (25,6%), el Patrimonio de la Humanidad (14,2%) e ir de compras (8,7%).

12. SUMMARY IN ENGLISH

PRESENTATION

For the seventh straight year, the *Observatori* has monitored the evolution of the occupancy of the different accommodation establishments in the province of Tarragona. It has likewise conducted a study of the features of the demand of visitors to the region over the 2007 season. This document, the seventh annual report published by the *Observatori*, would not have been possible without the collaboration of the different member institutions and business associations of *Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada* [Costa Daurada Foundation for Tourism Studies], the municipal tourism boards of Salou, Cambrils, La Pineda Platja and Tarragona, the tourism board of the Provincial Council of Tarragona and Rovira i Virgili University. The publication of this report was sponsored by Tarragona's Official Chamber of Commerce, Industry and Navigation of Tarragona, which is a member of the abovementioned Foundation.

The results presented in this document refer to the 2007 season. Any data appearing herein regarding the 2006 season can be considered definitive.

THE TOURISM ACCOMMODATION OFFER IN THE COSTA DAURADA AND TERRES DE L'EBRE IN 2007

The accommodation offer in the province of Tarragona is characterised by its strong seasonality. This is reflected in the changes in the global share of vacancies over the season's different segments. It should be borne in mind that the occupancy rates offered in this report were calculated in relation to the total number of available beds. To this end, Table 3 (see page 5) shows the percentage of vacancies in each quarter of 2007 with a view to facilitating proper interpretation of the occupancy data provided in Tables 4 and 5 (see pages 5 and 6). In keeping with previous years, the period with the largest share of vacancies with regard to the total offer was that spanning from Easter Week until mid-October, while during the first quarter of the year, this share stood at around 26% of the total, and in the fourth quarter, near 41%.

ANALYSIS BY TYPE OF ESTABLISHMENT IN THE COSTA DAURADA AND TERRES DE L'EBRE IN 2007

Hotels in the area registered an overall bed occupancy rate of 50% in 2007, one point higher than in 2006. With regard to the evolution of the occupancy rate throughout the year, occupancy increased every month from January to August, which saw the yearly high with a monthly rate of 93% (up from 92% in 2006), after which occupancy levels fell off until year-end. Average occupancy during the period of most activity, from June to September, stood at around 85%, up from 83% in 2006. Additionally, foreigners accounted for 44% of people staying at the region's hotels, fell from 47% in 2006. The global average number of nights per stay in 2007 was 3,6 nights for the season as a whole, down from 3,7 in 2006. Finally, the average satisfaction score awarded by local business owners with regard to the occupancy rate was 6,7 in 2007, while in 2006 it was 6,8.

Campsites registered an overall bed occupancy rate of 28%, one point higher than in 2006 (27%). It is worth noting that in the period lasting from November to February, activity is limited, since most campsites in the region open their doors for business in Easter Week (beg-

April) and end the season between mid- and late-October. In the period lasting from June to September, average overall occupancy stood at 58%, up 1% on the previous year. With regard to foreign tourists, their share in 2007, 43%, was two points lower than that registered in 2006. As for the number of nights per stay, an overall average of 4,3 nights was registered for the season as a whole, while in 2006 it was 4,4 nights. Finally, it should be noted that the average annual satisfaction score awarded by business owners over the 2007 season was 5,5, a 0.1-point decrease on the average score awarded in 2006 (5,6).

Apartments registered a 30% overall occupancy level for the season, down from 31% in 2006. It should be noted that in the period lasting from November to February, the number of available beds is reduced, as activity levels in these months are quite low. The period with most activity, that lasting from June to September, saw an average overall bed occupancy rate of 65%, fell from 71% in 2006. The share of foreigners among tourists staying at licensed apartments in the region was 61%, seven percentage points lower than the share registered in 2006. The annual average stay lasted 5,7 nights, while the previous sea was 6,1. Finally, the average annual satisfaction score awarded by business owners was 5,8, the same as that registered in 2006.

Rural tourism establishments registered an average annual occupancy rate of 23%, the same as that registered in 2006. It should be borne in mind that activity at these types of establishments is concentrated especially on weekends, during Easter Week, in August and over nationwide long weekends. Moreover, most tourists staying at rural tourism establishments are from Spain. The share of foreign tourists over the season as a whole was 18%, up 1 percentage point on the last season. The average stay for the year was 2,7 nights, the same as that registered in 2006. Finally, the average annual satisfaction score awarded by business owners with regard to occupancy levels was 5 points in 2007, compared to an average score of 4,7 in 2006.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE OCCUPANCY SURVEY AT PUBLIC COLLECTIVE ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS

Scope: Costa Daurada and Terres de l'Ebre (regions comprising the ten districts of the province of Tarragona).

Universe: Accommodation offer at hotels, campsites, licensed apartments and rural tourism establishments.

Sample unit: The *establishment* for hotels, campsites and rural tourism establishments; the *operating company* for licensed apartments. The ultimate sampling unit used for calculations was *beds* for the first group and *apartments* for the second.

Sample size: On average, surveys were conducted with a total of 35% of all beds (apartments) available each fortnight.

Temporal scope: The surveys were conducted during the three days immediately following conclusion of the fortnight or relevant period.

Methodology: Surveys were conducted by telephone, fax or e-mail with business owners or authorised personnel.

Type of sampling: Samples were randomly selected from the universe across different geographical strata. For apartments, the methodology for which was somewhat different, the study was conducted with a fixed panel of establishments.

Analysis of results: The occupancy rate is an average weighted by the number of beds available at each and every one of the establishments in the sample obtained.

ANALYSIS OF THE TOURISM DEMAND IN THE COSTA DAURADA AND TERRES DE L'EBRE REGIONS: SUMMER 2007

Among the different points of origin of Spanish tourists in the Costa Daurada, the first four autonomous communities that we find appear in this order: Catalonia, accounting for 42,3%, followed to a lesser extent by Aragon, Castile-Leon, and Madrid, accounting for 12%, 9% and 7,1% respectively. With regard to the origin of foreign tourists, the United Kingdom, with a share of 41,2%, France, with a share of 31,5%, and Holland, with a share of 9,5%, are the three main outbound markets. With regard to 2006, there is an increase of 19,5 points of the tourists coming from the United Kingdom, and a decrease of 7,5 points on Dutch tourists.

In relation to the previous season, Terres de l'Ebre region has registered a decrease on Catalan tourists proportion (from 68,1% to 55%), and an increase on the tourists coming from Madrid (from 3,4% to 11,6%). It is necessary to say that the tourist proportion coming from Aragon, Valencia and the Basque Country have presented and increase of 2,4, 5.1 and 2 points. As for the foreign tourists origin, the proportion of French tourists presents an important increase in relation to the last year (from 40,7% to 62,2%), while both tourists coming from Holland and Belgium, represent a 10,6% of the total foreign tourists, and both English and German tourists, a 3,9%.

With respect to the different types of travel groups, family tourism was predominant in both the Costa Daurada and Terres de l'Ebre regions. Indeed, almost half of all tourists visiting the Costa Daurada region in the summer of 2007 did so as families (parents and children) and in the case of Terres de l'Ebre the proportion is even higher, a 64,9%.

The main activities in which tourists to the Costa Daurada engaged included, first, going to the beach (91,7%); in second place, take a walk (73,1%); and in third place, relax and rest (64,4%). In the Terres de l'Ebre region, rest and relaxation was the main activity (88,7%), followed, in second place, by going to the beach (75,6%), and, in third place, take a walk (69,7%).

The breakdown of the autonomous regions of origin of domestic tourists staying in Salou in the summer of 2007 was similar to that registered in 2006. This notwithstanding, the proportion of tourists from Aragon have increased (28,1% to 33,6%) while the proportion of Catalan tourists have decreased (22,6% to 19,6%). In the other hand, the main part of foreign tourists come from the United Kingdom, whose share climbed sharply (from 33,3% to 46,8%), the same as the share of French tourists (from 29,1% to 38,4%) compared to the year 2006.

Most domestic tourists staying in Cambrils in the summer of 2007 were from Aragon (42,3%), Catalonia (27%), Castile-Leon (6,8%) and the Basque Country (5,5%). In relation to the previous season, the share of tourists from Aragon has increased (31,2% to 42,3%) while the one of Catalans have decreased (28,5% to 27%). On its turn, France was again the largest outbound market (42,6%), and the share of tourists from the United Kingdom climbed from 16% to 39%.

Aragon, with a share of 34,8% of the total number of domestic tourists, was the main autonomous region of origin of domestic tourists staying in La Pineda Platja between July and September 2007. The second most frequent region of origin, as in 2006, was Catalonia, with a share of 34,1%, and in third place we find Madrid, the Basque Country and Castile-Leon, with 6,8%, 4,7% and 3,5% respectively. As for the distribution of the different nationalities of foreign tourists, the United Kingdom was the main issuing market (55,9%), followed by France, with a share of 31,6%, which was the largest outbound market the previous year, with a share of 39,5%, while the United Kingdom was the second one, with a share of 19,5%.

Most of the tourists who visited Tarragona between the months of March and September 2007 were foreigners. The share of domestic visitors stood at 49,8%, of which 14,7% were Catalans and 35,1% were from the rest of Spain. With regard to the types of travel groups, families aged 36 and over without children predominated (51,4%), followed by families with children aged between 6 and 12 years (9,3%) and groups of friends aged 36 and over (7,7%). The main reasons for visiting Tarragona were culture (37,3%), take a walk (25,6%), World's Heritage (14,2%) and shopping (8,7%).

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE SURVEY ON THE FEATURES OF THE DEMAND IN THE COSTA DAURADA AND TERRES DE L'EBRE (*) REGIONS: JULY-SEPTEMBER 2007

Scope: Costa Daurada and Terres de l'Ebre (regions comprising the ten districts of the province of Tarragona).

Universe: Tourists visiting the Costa Daurada and Terres de l'Ebre regions and staying at hotels or campgrounds. In the case of the Terres de l'Ebre region, tourists staying at rural tourism establishments were also included.

Sample unit: Individual tourists over the age of 15.

Sample size: 1,300 surveys in 2006.

Temporal scope: From 1 July to 30 September 2006.

Methodology: Surveys were administered directly to tourists at the doors of hotels and inside campgrounds. For rural tourism establishments, surveys were self-administered.

Type of sampling: Sampling consisted of multiple stages. First, areas were divided into strata. To obtain a sample from each area, primary sampling units (townships) were chosen that had a significant number of tourist beds. Thereafter, the intermediate sampling units (establishments) were randomly chosen by conglomerates, and the ultimate sampling units (individuals) were chosen on a systematic random basis at each establishment.

Analysis of results: Weighted frequencies.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE SURVEY ON THE FEATURES OF THE DEMAND IN THE TOWNSHIPS OF SALOU, CAMBRILS, LA PINEDA PLATJA AND TARRAGONA: JULY-SEPTEMBER 2007 (*)

Scope: Townships of Salou, Cambrils, Vila-seca (La Pineda Platja) and Tarragona.

Universe: Individual tourists over the age of fifteen for Salou, Cambrils and La Pineda Platja; visitors in general over the age of fifteen for Tarragona.

Sample size: 2,048 surveys in 2007.

Temporal scope of fieldwork: Between 1 July and 30 September 2007. For Tarragona, the period used was from 1 March to 30 September in 2007.

Methodology: Surveys were directly administered to tourists by professional survey takers trained for the purpose. Surveys were given at access points to beaches and in the street at key transit points in each township. Tourists answered the surveys immediately, and the surveys had an approximate duration of five minutes.

Type of sampling: First, quotas were established in accordance with the location variable within the township. These location quotas were established according to criteria of the proportion of tourists likely to pass through the location chosen for the survey, such that the locations would be representative of tourist traffic in the township. Second, individuals were selected within each quota on a systematic random basis.

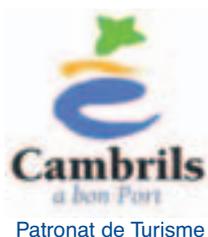
Analysis of results: Each figure was subjected to a weighting variable or weight, which was used to correct possible deviations from the theoretical probability of finding a given tourist at the location where the survey was conducted. Consequently, the results analysis includes weighted frequencies.

SUMMARY 2007

- The annual overall occupancy rate for the 2007 season at public collective accommodation establishments (hotels, campsites, licensed apartments and rural tourism establishments) in the province of Tarragona climbed one point with regard to 2006, from 36% to 37%.
- The overall bed occupancy rate during the middle months of 2007 (June to September) was the same as in 2006, 69%.
- It is worth noting that the overall average number of nights per stay remained almost constant, decreasing from 4,3 nights in 2006 to 4,2 nights in 2007.
- Hotel establishments registered an overall occupancy rate of 50% in 2007, one point higher than in 2006. The annual high, registered in the month of August, was 93%, while the low, registered in January, was 10%.
- Campsites, which see their highest activity levels in the year's middle months (June to September), registered an overall occupancy rate of 28% for a one-point increase on 2006.
- Licensed tourist apartments, whose activity level during the first and final two months of the year is quite low, saw an average overall occupancy rate in 2007 of 30%, while in 2006 it was 31%.
- Rural tourism establishments registered one the same overall occupancy rate as in 2006 (23%). It should be noted that activity at these types of accommodation establishments is especially concentrated on weekends, during Easter Week, in August and over nationwide long weekends, and that most tourists staying at them are from Spain.
- With regard to the features of the demand from hotel and campsite accommodation in the region in the summer of 2007, family tourism was predominant. As for the origin of tourists, Catalonia (42,3% in Costa Daurada and 55% in Terres de l'Ebre) and Aragon (12% in Costa Daurada) and Madrid (11,6% in Terres de l'Ebre) were the autonomous regions accounting for the largest shares of domestic tourists. In relation to foreign tourists, the United Kingdom, France and Holland in the Costa Daurada (41,2%, 31,5% and 9,5%), and France, Holland and Belgium in Terres de l'Ebre (62,2% and 10,6% for the last two) were the main issuing markets.
- Aragon and Catalonia were the two autonomous regions accounting for most domestic tourists staying in Salou, Cambrils and La Pineda Platja during the summer of 2007, while the main foreign markets were, once again, the United Kingdom and France.
- In the summer of 2007, the main activities in which tourists engaged during their stay in the Costa Daurada region were going to the beach (91,7%), taking a walk (73,1%), and relax and rest (64,4%). In the Terres de l'Ebre region, tourist behaviour was a little different. The foremost activity was relax and rest (88,7%), followed by going to the beach (75,6%) and taking a walk (69,7%).
- Finally, the main reasons for visiting Tarragona between March and September were culture (37,3%), taking a walk (25,6%), World's Heritage (14,2%) and shopping (8,7%).



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Patrocina l'edició



Cambrà
Tarragona

Cambra Oficial de Comerç
Indústria i Navegació de Tarragona